

Apuntes para reflexionar

Modelos de gestión: tendencias y oportunidades

Estas son algunas de las preguntas que me hago acerca de los modelos de gestión:

Modelos infinitamente adaptables o el fin de los modelos: de la era de las buenas prácticas al tiempo del prototipado.

¿Cómo usamos los moldes si queremos romperlos?

El caso de éxito de las escuelas de negocios como unidad de conocimiento.

¿Cómo se adaptan las buenas prácticas?

¿Cómo se adaptan las buenas prácticas anglosajonas? Principales ajustes.

¿Cómo se miden las buenas prácticas? ¿Cómo se establecen indicadores de éxito o calidad? ¿Qué indicadores son los más interesantes?

¿Cómo se definen los modelos de gestión en los pliegos de condiciones de búsqueda de directores? ¿Cómo se conjuga la gestión de la institución con el proyecto fuertemente personal que suelen pedir?

Panorama actual, una no taxonomía

Convivencia de múltiples modelos, muy pocos de los cuales son puros. Casi todos son mixtos entre algunos de los siguientes:

- Modelos colaborativos (múltiples inteligencias, un proyecto)

- Modelos innovadores (un proyecto, múltiples procedimientos nuevos)
- Modelos convencionales (organización jerárquica, un proyecto)
- Modelos empresariales (un proyecto, gestión empresarial)
- Modelos personalistas (un gestor, uno o varios proyectos)
- Modelos liberales (un proyecto público, una empresa de gestión privada)
- Modelos paternalistas (un proyecto público, gestión del estado)
- Modelos intervencionistas, modelos precarios, modelos singulares, originales...

Tendencias en la gestión y los procedimientos cotidianos en las empresas e instituciones

- Colaboración
- Dispersión del criterio
- Inclusión del público/ prosumidor
- Desaparición del autor/creador, o al menos desplazamiento del centro del acto cultural
- Derivacionismo
- Desaparición del concepto de obra terminada
- El espacio físico no es el único lugar donde la cultura y su público se encuentran
- Se comparte con el público la reflexión cultural
- Las decisiones o son colegiadas o son autocráticas
- Confusión entre información y contenido
- Confusión entre cultura y ocio o entretenimiento

Oportunidades

- Gran crecimiento de las industrias creativas.
- Múltiples canales de difusión de contenidos que necesitan ser alimentados
- “Empaquetado” de la cultura como contenido: vertiente nociva, banalizadora, y positiva, divulgadora.
- Menor apoyo del estado: vertiente positiva, menos creadores y centros “oficiales” , vertiente negativa, menor acceso.
- Desinstitucionalización de los centros de cultura, también tiene dos vertientes, positiva y negativa.
- El cambio de paradigma en publicidad y el crecimiento del marketing de contenidos es una oportunidad para gestores culturales que quieran abrir nuevos campos.