

# Políticas culturales emergentes/

## Lo que debería de emerger en la política cultural española y lo que debiera sumergirse

Dr. Juan Arturo Rubio Arostegui .

Facultad de las Artes y las Letras

Universidad Antonio de Nebrija

C/ Hostal s/n, 28240 Madrid. Spain

E-mail address: [jrubio@nebrija.es](mailto:jrubio@nebrija.es)

El paso de una cultura analógica a una Cultura digital, el cambio social y tecnológico acelerado y la crisis global parecen haber afectado estructuralmente a las dinámicas del arte y la cultura y a su ecosistema en los inicios del siglo XXI. Más concretamente, existen factores extrínsecos a la esfera cultural que están contribuyendo y afectando de tal manera que coadyuvan a definir la crisis de la cultura en España como crisis sistémica tales como:

- a) La erosión del Estado del bienestar afecta en primer lugar a la cultura, al ser considerada por muchos como un servicio no esencia.*
- b) El modelo del Estado de las autonomías que ha caracterizado el modelo de política cultural desarrollado ha entrado en crisis con los procesos de recentralización y soberanismo.*
- c) La cultura es interpretada cada vez más para las administraciones como un recurso para competir en el mercado global, ya sea para las ciudades grandes o medianas (Evans, 2003) o bien para los estados con la promoción de la marca-país (Dinnie, 2008; Rius Ulldemolins, & Martin Zamorano, 2014 ).*
- d) En cuanto a la crisis de valor de la esfera cultural, ésta se caracteriza por una paupérrima valoración de la ciudadanía y de la política acerca de las profesiones culturales, su función y la protección al derecho de obtener una retribución por el trabajo creativo. Por otra parte, en España, según los informes internacionales, es uno de los países en donde se comete el delito tecnológico de consumir productos artísticos de manera ilegal (Johanson, Glow, y Kershaw, 2014).*

Ello ha supuesto que el mundo cultural viva un momento de creciente desconcierto, caracterizado por la fragilidad de las estructuras sobre las que se asentaba su financiación. Después de tres décadas de crecimiento casi sostenido, los datos cuantitativos se expresan en números rojos en casi todos sus indicadores: financiación pública, participación, ventas, facturación o empleo.

El encargo de los organizadores del encuentro en Pamplona en 2015 está en la línea que ha ganado fuerza en Europa, que radica en la necesidad de repensar y refundar la política cultural por parte del mundo académico (Dubois, 2010; McGuigan, 2004), como consecuencia de los efectos perversos que algunos autores analizan tras más de medio siglo de políticas culturales en las democracias europeas (Poirrier, 2013; McGuigan, 2004).

Este informe pretende en primer lugar subrayar la paradoja ya diagnosticada en informes y artículos precedentes (Rubio Arostegui, Rius Ulldemolins, y Martínez Illa, 2014) acerca de la centralidad de la cultura en la sociedad postmoderna. En este sentido por un lado, existe un discurso sobre las industrias culturales y creativas que le asigna un rol fundamental en el desarrollo económico, social y personal (Schlesinger, 2009) y unas prácticas que asignan a la cultura un potencial transformador e innovador con capacidad de transformar la sociedad (Belfiore y Bennett, 2007) así como la capacidad que tienen las artes para tener experiencias creativas y sublimes y que incluso pueden ser paradigma para el ámbito educativo (Eisner, 2004, Zakaras, 2008 ). Pero, por otro, todos los sectores culturales, y parece que ninguno queda a salvo, van cayendo bajo el torbellino perfecto de la gran recesión económica, la caída de la financiación pública y una crisis de los paradigmas institucionales basados en el mercado y la intervención del Estado establecido en Europa en los años sesenta (Dubois, 2010; Levine, Caballero and Campos. 2013).

Por otro lado, en segundo lugar, el informe procura identificar -sin entrar en un análisis- algunas de las narrativas utópicas “solucionistas” que pretenden servir de salida a la crisis sistémica de la cultura, sin un aporte de evidencias positivas o en su caso negativas:

- -El epíteto “creativo” asociado a la nación, territorio, ciudad, barrio, clústeres, etc., en el diseño de políticas culturales multi-nivel ha resultado en muchos casos un fiasco tal como se describe en un conjunto numeroso de análisis de casos de la literatura científica, si bien hay excepciones que se alinean con la innovación y el progreso en algunos casos puntuales.

- -El emprendimiento en la cultura presenta unos rasgos muy diferenciados con respecto a otros sectores de la actividad económica tal como analizó Rowan (2010) y no parece ser una de solución real a la crisis sistémica de la cultura. La vocación profesional en muchos casos conlleva a situaciones de autoexplotación tal como han apuntado Menger (2002, 2009, 1989, 1991), Thorsby (1992, 1996) y Towse (1996).
- -El mecenazgo y el crowdfunding pueden tener un mejor acople y una función muy importante en el sistema cultural, pero no pueden ser los únicos factores en los que descansa la salida de la crisis sistémica tal como ha apuntado -en el caso de la ley de mecenazgo finalmente no aprobada- con insistencia el Gobierno del Partido Popular en esta legislatura.
- -La eliminación del copyright de la ley de propiedad intelectual y una cultura del procomún no garantizan una supervivencia del ecosistema de profesiones artísticas y culturales y su cadena de valor.

En tercer lugar, y por último, se presenta una larga tabla que pretende identificar y sintetizar el diagnóstico de aquellas dimensiones de la política cultural en España con evidentes dosis de ineficiencias e ineficacias, recabando las fuentes académicas utilizadas en dicho diagnóstico y aportando seguidamente propuestas para su análisis y posible implementación en un futuro. Esta presentación en forma sinóptica pretende ser didáctica y dar tanto una idea sintética y global del conjunto de la política cultural española como presentar aspectos concretos y analíticos que pueden ser tematizados con profundidad de manera aislada en la arena política.

Diagnóstico	Fuentes (véase además bibliografía)	Propuesta política
Las políticas culturales son inestables, arbitrarias, poco transparentes e ineficaces por la falta de coordinación entre las distintas administraciones, con insuficiente atención a las opiniones cualificadas externas a su estructura	-Federación de Gestores Culturales de España. Conferencia de la cultura. 2010. Madrid.	-Agencialización <sup>1</sup> de las grandes instituciones culturales del Estado -Redefinición del sistema público concurrencial en la cultura. -Composición transversal y no sectorial de los órganos participativos de la política cultural en sus distintas dimensiones.

<sup>1</sup> La Agencialización consiste según Talbot y otros (2000) en la constitución de agencias públicas especializadas, con el objetivo de separar el rol de principal y agente, es decir, en separar la toma de decisiones y la capacidad de gestionar, especificando claramente los objetivos y los medios para conseguirlos. De esta forma, las unidades gestoras pueden devenir más eficientes, transparentes y responsables de sus acciones (Serra 2007). En el ámbito cultural hay un estudio comparado sobre los procesos de agencialización en Inglaterra, Francia y Cataluña (Rius Ulldemolins & Rubio Arostegui, 2013)

	-Rubio Arostegui, Juan Arturo (2014). Análisis institucional y financiero del sector de las artes escénicas: claves, ejes y bases para un futuro sostenible. Informe a Mercartes. Valladolid, 2014.	-Identificación de aquellos planes sectoriales ineficientes (Plan Nacional del Teatro, de la Danza etc) y articular una política cultural transversal conforme a estrategias intra-sectoriales
No se ha fomentado la participación del conjunto de la economía productiva en la financiación de los proyectos culturales ni se han aplicado de forma sistemática estrategias para la creación y desarrollo de públicos que son el principal factor de sostenibilidad del sistema cultural.	-Federación de Gestores Culturales de España. Conferencia de la cultura. 2010. Madrid.	-Insertar en la política educativa la necesidad de una educación en el arte, actual alejada de tópicos históricos en el curriculum escolar.
No se ha encontrado, en la nueva sociedad digital y globalizada, una fórmula de equilibrio entre los derechos individuales de los ciudadanos en el acceso a la cultura, la protección de los derechos de autor y del conjunto de creadores, el fomento del desarrollo de las industrias culturales y creativas, así como mecanismos para preservar el patrimonio digital general.	-Federación de Gestores Culturales de España. Conferencia de la cultura. 2010. Madrid.	Diagnosticar de manera pluralista en el marco de la cultura digital un documento-marco que permita delinear líneas de política cultural transversal que afecta a sectores culturales en mayor o menor medida y a las profesiones culturales (no solo artísticas).
Crisis de legitimidad social de buena parte de las instituciones culturales	-Rubio Arostegui, Juan Arturo. <i>Análisis institucional y financiero del sector de las artes escénicas: claves, ejes y bases para un futuro sostenible</i> . Informe a Mercartes. Valladolid, 2014.	-Definición y vinculación de los objetivos de las instituciones culturales públicas al valor intrínseco de la cultura (papel central de las experiencias de la ciudadanía)
Ausencia de evaluación de las políticas culturales y de sus instituciones	-Rubio Arostegui, Juan Arturo. <i>Análisis institucional y financiero del sector de las artes escénicas: claves, ejes y bases para un futuro sostenible</i> . Informe a Mercartes. Valladolid, 2014.	-Creación de herramientas evaluadoras simples y versátiles para la evaluación de políticas e instituciones culturales -Agencialización
La Cuestión de la financiación de las artes y la cultura. a/Incremento de la participación de la sociedad civil en la financiación proyectos artísticos-culturales	Diversas fuentes. Entre otras: - RUBIO AROSTEGUI, Juan Arturo; RIUS ULLDEMOLINS, Joaquim; y MARTÍNEZ ILLA, Santiago. (2014) <i>El modelo de financiación de las artes y la cultura en el contexto europeo: crisis económica, cambio institucional, gobernanza y valor público de la cultural y la</i>	-Regulación fiscal del crowdfunding.

	<i>política cultural</i> . Fundación Alternativas & Fundación SGAE, Madrid.	
La Cuestión de la financiación de las artes y la cultura. b/ La financiación pública de la cultura frente al incrementalismo de la política cultural	Diversas fuentes. Entre otras: - RUBIO AROSTEGUI, Juan Arturo; RIUS ULLDEMOLINS, Joaquim; y MARTÍNEZ ILLA, Santiago. (2014) <i>El modelo de financiación de las artes y la cultura en el contexto europeo: crisis económica, cambio institucional, gobernanza y valor público de la cultural y la política cultural</i> . Fundación Alternativas & Fundación SGAE, Madrid.	-Agencialización -Dado el contexto de crisis sistémica de la cultura, identificar aquellas políticas que generan valor público, desechando aquellas que no lo generan: No todo lo cultural y artístico debe ser objeto de financiación pública.
La Cuestión de la financiación de las artes y la cultura. c/ Incremento de la financiación proveniente del sector privado	Diversas fuentes. Entre otras: - RUBIO AROSTEGUI, Juan Arturo; RIUS ULLDEMOLINS, Joaquim; y MARTÍNEZ ILLA, Santiago. (2014) <i>El modelo de financiación de las artes y la cultura en el contexto europeo: crisis económica, cambio institucional, gobernanza y valor público de la cultural y la política cultural</i> . Fundación Alternativas & Fundación SGAE, Madrid.	Creación de una Ley de Mecenazgo, tomando de referencia aquellas que tienen más posibilidades de isomorfismo: Ley de mecenazgo de 2003 en Francia.
Regulación del IVA cultural, dadas las evidencias que muestran los efectos perversos de un IVA tan elevado en España	Entre otras: -FAETEDA (2012). <i>Impacto del aumento del IVA en el sector de las artes escénicas en España</i> . -Gobierno Vasco (2014) <i>El impacto del IVA en las artes escénicas, la música y el cine: Una aproximación cualitativa</i> . Vitoria, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. -McAndrew, Claire. <i>El mercado español del arte</i> . 2014. Fundación Arte y Mecenazgo	Bajada del IVA para favorecer el consumo cultural. Revisión del estado impositivo de las bellas artes ( y sus sub-sectores) para una mayor eficiencia e internacionalización del sector.
Internacionalizar el arte español con medidas que mejoren la imagen de la marca-España	Diversas fuentes, entre ellas: -McAndrew, Claire (2014). <i>El mercado español del arte</i> . Fundación Arte y Mecenazgo. -Rius Ulldemolins, Joaquin & Martin Zamorano, Mariano (2014). "Spain's nation branding project Marca España and its cultural policy: the economic and political instrumentalization of a homogeneous and simplified cultural image". <i>International Journal of Cultural Policy</i> , 2014)	Articular una política cultural transversal conforme a estrategias intra-sectoriales. Definir conforme a la pluralidad cultural española una política cultural internacional en la que se sientan reflejadas la diversidad de identidades.
Precarización de las Profesiones culturales y artísticas	-Rubio Arostegui, Juan Arturo (2015). <i>Informe socio-económico sobre las profesiones artísticas en el contexto de la crisis sistémica de la cultura en</i>	-Educar y difundir en el valor de las profesiones artísticas -Asegurar unas prestaciones sociales mínimas para las profesiones artísticas.

	<i>España</i> . Fundación Pablo Iglesias [Inédito].	
Equipamientos culturales fantasma (elefantes blancos) como consecuencia de la afectación de la burbuja inmobiliaria	Monográfico sobre las políticas culturales en las comunidades Autónomas en Revista RIPS coordinado por Arturo Rodríguez Morató y Joaquim Rius Ulldemolins (2012). Véase Bibliografía.	-Agencialización. -Reutilización o abandono de dichos equipamientos que lastran la financiación de la cultura
Ausencia de criterios objetivos y estratégicos en las Subvenciones nominativas del Gobierno de España en cultura	-Presupuestos Generales del Estado - Verdú, Manel (2015). <i>Subvencions i inversions nominatives en cultura als pressupostos generals de l'Estat 2011-2015</i> . Gabinet Tècnic. Generalitat de Catalunya	-Agencialización
Subvenciones en concurrencia competitiva	Diversas, entre ellas, -Rubio Arostegui, Juan Arturo. Análisis institucional y financiero del sector de las artes escénicas: claves, ejes y bases para un futuro sostenible. Informe a Mercartes. Valladolid, 2014.	Análisis de sus ineficiencias y posibles isomorfismos con modelos británicos y australiano.

## Bibliografía

BELFIORE, E., y BENNETT, O. (2007). "Rethinking the social impact of the arts". *International Journal of Cultural Policy*, 13(2), 135-151.

DINNIE, K. (2008). *Nation branding concepts, issues, practice*. Oxford: Butterworth-Heinemann.

DUBOIS, V. (2010). "Le modele français et sa crise: Ambitions, ambiguïtés et défis d'une politique culturelle". En D. Saint-Pierre, y C. Audet (eds.). *Tendances et défis des politiques culturelles* (pp. 17-52), Québec: Presses de l'Université de Laval.

EISNER, Elliot W. (2004). What Can Education Learn from the Arts about the Practice of Education? *International Journal of Education & the Arts*. Volume 5 Number 4 October 14.

EVANS, G. (2003). "Hard-branding the cultural city-from prado to prada". *International Journal of Urban and Regional Research*, 27(2), 417-440.

FUNDACIÓN AISGE (2014). *Estudio y diagnóstico sobre la situación laboral de actores y bailarines en España*. En línea: [http://www.aisge.es/imprimir.php?menu\\_id=2&jera\\_id=167&page\\_id=&cont\\_id=1368](http://www.aisge.es/imprimir.php?menu_id=2&jera_id=167&page_id=&cont_id=1368)

GAQUIN, Deirdre. (2009). *Artists in the Workforce 1990-2005*. Executive summary. [doc. en pdf]. NATIONAL ENDOWMENT FOR THE ARTS [EEUU].  
<http://arts.gov/sites/default/files/ArtistsInWorkforce.pdf>

GRAY, C. (2007). "Commodification and instrumentality in cultural policy". *International Journal of Cultural Policy*, 13(2), 203-215.

JOHANSON, K., GLOW, H., y KERSHAW, A. (2014). "New modes of arts participation and the limits of cultural indicators for local government". *Poetics*, 43, 43-59.

LEVINE, R., CABALLERO, F., y CAMPOS, V. (2013). *Parásitos :Cómo los oportunistas digitales están destruyendo el negocio de la cultura*. Barcelona: Ariel.

MCANDREW, Claire (2014). *El mercado español del arte*. 2014. Fundación Arte y Mecenazgo.  
<http://fundacionarteymecenazgo.org/wp-content/uploads/2014/11/El-mercado-espa--ol-del-en-2014-Arte-y-Mecenazgo-Claire-McAndrew.pdf>

MCGUIGAN, J. (2004). *Rethinking cultural policy*. Maidenhead: Open University.

MENGER, Pierre- Michel (2002) "Y a-t-il trop d'artistes? La question de « l.excès d.offre » : un casse-tête d'évaluation, une exigence fonctionnelle de plus en plus tributaire de la flexibilité et un effet de disparité inévitable sur les activités créatives". En: *Colloque International sur les statistiques culturelles*. 21-23 de Octubre. Montreal.

MENGER, Pierre- Michel (2002) (1989). "Rationalité et incertitude de la vie d'artiste". *L'Année Sociologique*, 39: 111-151.

MENGER, Pierre- Michel (1991) "Marché du travail artistique et socialisation du risque: Le cas des arts du spectacle". *Revue Française De Sociologie*, 32(1): 61-74.

- MENGER, Pierre- Michel (1999). "Artistic Labor Markets and Careers". *Annual Review of Sociology*, 25: 541-574.
- MENGER, Pierre- Michel (2009). *Le travail créateur. S'accomplir dans l'incertain*. Paris: Gallimard.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2014). Cuenta Satélite de la Cultura en España: Avance de Resultados 2008-12.  
[http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/csce/portada/Cuenta\\_Satelite\\_de\\_la\\_Cultura\\_en\\_Espana\\_2008-2012.pdf](http://www.mecd.gob.es/servicios-al-ciudadano-mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/csce/portada/Cuenta_Satelite_de_la_Cultura_en_Espana_2008-2012.pdf)
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE (2014). *Inserción laboral de los egresados universitarios. La perspectiva de la afiliación a la Seguridad Social*.  
[http://ccsu.es/sites/default/files/insercion\\_laboral\\_de\\_los\\_egresados\\_universitarios\\_la\\_persperctiva\\_de\\_la\\_afiliacion\\_a\\_la\\_seguridad\\_social.pdf](http://ccsu.es/sites/default/files/insercion_laboral_de_los_egresados_universitarios_la_persperctiva_de_la_afiliacion_a_la_seguridad_social.pdf)
- POIRRIER, P. (2013). "Une histoire comparée de la démocratisation culturelle". *Territoires Contemporains*, 5(4), 10.
- RENDUELES, C. (2013). *Sociofobia: El cambio político en la era de la utopía digital*. Madrid: Capitan Swing.
- RIUS ULLDEMOLINS, Joaquim (2014). "¿Por qué se concentran los artistas en las grandes ciudades? Factores infraestructurales de localización, estrategias profesionales y dinámicas comunitarias". En: *REIS. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 147.
- RIUS ULLDEMOLINS, Joaquin & MARTIN ZAMORANO, Mariano (2014). "Spain's nation branding project Marca España and its cultural policy: the economic and political instrumentalization of a homogeneous and simplified cultural image". *International Journal of Cultural Policy*, 2014
- RIUS ULLDEMOLINS, J. & RUBIO AROSTEGUI, J. A. (2013). The Governance of national cultural Organisations: comparative study of performance contracts with the main cultural organisations in England, France and Catalonia (Spain). *International Journal of Cultural Policy* , 19(2). 249-269
- RODRIGUEZ MORATO, A. & RIUS ULLDEMOLINS, J. (2012). Monográfico Extraordinario: La política cultural en España: los sistemas autonómicos. *Revista RIPS*, Vol. 11 N°3
- ROWAN, J. (2010). *Emprendizajes en cultura. discursos, instituciones y contradicciones en la empresarialidad cultural*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- RUBIO AROSTEGUI, Juan Arturo (2014). *Análisis institucional y financiero del sector de las artes escénicas: claves, ejes y bases para un futuro sostenible*. Informe a Mercartes. Valladolid, 2014.
- RUBIO AROSTEGUI, Juan Arturo, RIUS ULLDEMOLINS, Joaquim y MARTÍNEZ ILLA, Santiago. (2014) *El modelo de financiación de las artes y la cultura en el contexto europeo: crisis económica, cambio institucional, gobernanza y valor público de la cultural y la política cultural*. Fundación Alternativas & Fundación SGAE, Madrid.
- RUBIO AROSTEGUI, Juan Arturo (2015). *Informe socio-económico sobre las profesiones artísticas en el contexto de la crisis sistémica de la cultura en España*. Fundación Pablo Iglesias. [Inédito].
- SÁNCHEZ, M. V., RIUS-ULLDEMOLINS, J., y ZARLENGA, M. (2013). "¿Ciudad creativa y ciudad sostenible?: Un análisis crítico del modelo Barcelona de políticas culturales". *Revista Crítica De Ciências Sociais*, 96, 48-57.
- SERRA, Albert. 2007. "Gestió per resultats en les administracions públiques". En: Longo, F.; Ysa, T. (ed.) *Els escenaris de la gestió pública del segle XXI*, Barcelona: Escola d'Administració Pública
- SCHLESINGER, P. (2009). "Creativity and the experts: New labour, think tanks, and the policy process". *International Journal of Press Politics*, 14(3), 20.
- TALBOT, Colin et al., 2000. "The idea of Agency. Researching the agencification of the (public service) world". *Paper for the American Political Studies Association Conference*. Washington DC.



THROSBY, D., 1992. « Artists as Workers » dans *Cultural Economics*, éd. R. Towse et A. Khakee, pp. 201-8, Berlin, Springer Verlag.

THROSBY, D., 1996. « Disaggregated earnings functions for artists » dans *Economics of the Arts*, V. Ginsburgh, P.-M. Menger, pp. 331-346, Amsterdam, Pays-Bas.

TOWSE, R., 1996. *The Economics of Artists. Labour Markets*, Londres, The Arts Council of England.

VERDÚ, Manel (2015). *Subvencions i inversions nominatives en cultura als pres-supostos generals de l'Estat 2011-2015*. Gabinet Tècnic. Generalitat de Catalunya

ZAKARAS, Laura and LOWELL, Julia F (2008). *Cultivating Demand for the Arts. Arts Learning, Arts Engagement, and State Arts Policy*. RAND Corporation.