

Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural el Navarra (KUNA)

PLAN DE CHOQUE ANTE LA SITUACIÓN DE EMERGENCIA ACTUAL DEL SECTOR CULTURAL.

Viernes 15 de Mayo de 2020.

En reunión con el Departamento de Cultura de Gobierno de Navarra, la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra (KUNA) ha trasladado al mismo la urgencia de un **plan de emergencia** que ofrezca soluciones que aseguren la supervivencia, continuidad y sostenibilidad de las personas que trabajan de forma profesional en los sectores culturales, sin olvidar la vertiente amateur, y reafirmar la apuesta de Kuna por la cultura como sector generador de riqueza, innovación, creatividad y cohesión social.

Desde la asociación se ve como prioritario un plan que contemple, entre otros:

- **Estudio fiel del impacto de la crisis** derivada del Covid-19 en el conjunto de los sectores culturales: analizar el impacto de la crisis en los sectores culturales que nos ofrezca una mirada global, a nivel macro, con estimaciones como el impacto en el PIB, en el empleo y las empresas, y una mirada concreta para cada sector, de acuerdo a sus especificidades.
- Medidas económicas concretas y urgentes para los **agentes culturales que no son susceptibles de recibir las ayudas**. El Real Decreto del 5 de mayo resulta insuficiente y ha dejado fuera a profesionales que forman parte del sector como directores, gestores, vestuario...
- Conocer también situaciones de **proyectos anuales** que hayan hecho solicitudes de **créditos personales** para cubrir con subvenciones y su proyecto se tenga que cancelar.
- Urgencia en la firma de los distintos **convenios** del Departamento con diversas entidades culturales que se encuentran actualmente pendientes.
- Valorar el incremento de **ayudas para la investigación y creación**
- **Protocolos de reincorporación**: Coordinación de un **trabajo conjunto** de agentes y entidades de cara a diseñar la "desescalada" trabajando de manera conjunta para evitar, en la medida de lo posibles, la previsible saturación y solapamientos en programación.
- **Campañas públicas de relanzamiento cultural**, que pongan en valor la Cultura y traten de romper tanto la barrera psicológica como económica.
- **Incremento del presupuesto destinado a Cultura** (Gobierno de Navarra y Ayuntamientos) En la crisis venidera la Cultura no puede pagar de nuevo con la

rebaja del presupuesto del Departamento de Cultura como la anterior crisis. Al afectar esta en su principal actividad, la exhibición y cercanía con la ciudadanía, necesita de una mayor apuesta desde las instituciones.

- **Diseño y puesta en marcha de un plan de emergencia** con carácter inmediato para evitar la desaparición de empresas y autónomos de los sectores culturales cuyo objetivo sea el mantenimiento e impulso de los sectores culturales en Navarra.
- **Constitución por parte del Departamento de un foro de recuperación** para diagnosticar la situación del sector, articular las medidas del plan de choque y su evaluación con la colaboración de las asociaciones profesionales de los sectores culturales, el Consejo Navarro de la Cultura y las Artes, la FNMC y la Red de Teatros de Navarra.
- **Diseño de un plan alternativo de cultura digital**, plan B, por si en otoño retorna el coronavirus y no se pueden abrir los centros culturales.
- **Adscripción de Navarra al Pacto de Estado por la Cultura** que recientemente ha anunciado el Ministerio de Cultura, aspiración histórica de todos los sectores culturales que la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC) materializó en el “Pacto por la Cultura 2015”.
- Puesta en marcha de forma prioritaria de un **Proyecto de Ley para regular las profesiones de la cultura** que ampare al sector, no solo ante esta crisis, sino ante la situación de precariedad que históricamente viene sufriendo.