



profesionales de la  
**gestión cultural**  
de navarra - nafarroako  
**kultur kudeaketako**  
profesionalak

**Iº Encuentros Profesionales GESTIONAR CULTURA**  
**Tiempos difíciles para la financiación de la cultura**

**EL ROL DEL ESTADO EN CULTURA EN LA CRISIS Y LA**  
**POSTCRISIS: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES**



Universitat  
de Barcelona

**Lluís Bonet Agustí**

Villava-Atarrabia, 27 noviembre 2012

<http://lluisbonet.blogspot.com/>

[www.ub.edu/cultural](http://www.ub.edu/cultural)

## TEMAS

1. Una crisis estructural sobre un sector cultural particularmente frágil
2. Algunos datos para situar: presupuestos públicos y gasto familiar en cultura
3. Reflexiones finales

## Ante una crisis sistémica

### Una crisis estructural, de efectos devastadores

#### ➤ Explicación sintética de la crisis:

- La crisis financiera internacional reduce la financiación externa del boom inmobiliario español y pone en evidencia un modelo de desarrollo basado en un gran endeudamiento, baja productividad y unos sectores público y financiero irresponsables e ineficientes
- El estado no puede asumir su función anti-cíclica mientras la deuda pública sube ante el estancamiento de los ingresos y la rigidez del gasto: a más recortes e impuestos, menos actividad y paro, mientras que la pérdida de credibilidad dispara el tipo de interés de la deuda
- La liquidez facilitada a la banca es usada casi exclusivamente para sanearse y no para facilitar crédito al sector productivo
- Enorme dificultad para romper el ciclo vicioso, con una UE incapaz de generar crecimiento, más preocupada para salvar los acreedores que en generar crecimiento y empleo

#### ➤ Efectos para el sector cultural:

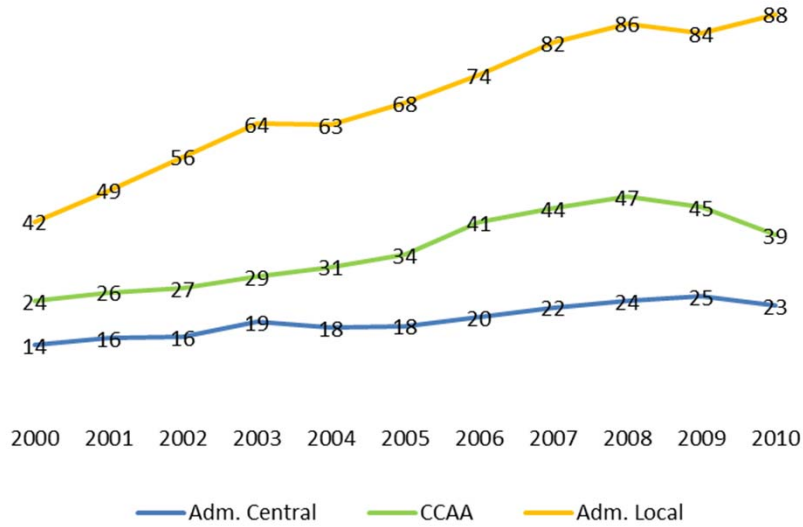
- La cultura: el pilar menos legitimado del estado del bienestar
- Los mayores recortes se dan en las admin. territoriales, aquellas con mayores responsabilidades en cultura y menor capacidad fiscal
- En un país donde la inversión y la demanda cultural era ya muy baja

### 30 años de estado del bienestar en cultura

- La dictadura lega un doble desierto cultural: un mundo asociativo independiente débil y una red de equipamientos casi inexistente. La descentralización política a CCAA (1978-84) y la autonomía local genera un enorme esfuerzo de inversión y difusión cultural, centrado en:
  - Grandes eventos y equipamientos de centralidad (museos, teatros...)
  - Redes territoriales de equipamientos descentralizados: casas de cultura, bibliotecas, teatros municipales ...
  - Fiestas populares y actividades abiertas
  - Un sinfín de proyectos bienintencionados pero con cobertura desigual y sin coherencia global: festivales, escuelas de música ...
- Para romper con las barreras de entrada y fomentar la producción propia, se implementan políticas de:
  - Programación popular (especialmente en las redes de proximidad), con precios muy bajos, pero sin estrategias claras de ampliación de públicos
  - Clientelismo con creadores, empresas, medios, audiencias ...
  - Escasa consideración de las dinámicas socio-comunitarias y miopía frente a Internet y la digitalización
- No hay debate sobre política cultural, su impacto e implicaciones

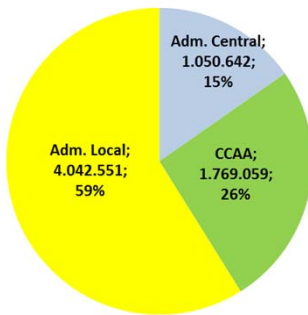
Algunos datos para situar

## Evolución del Gasto público en cultura por habitante y nivel de gobierno (€ per cápita)

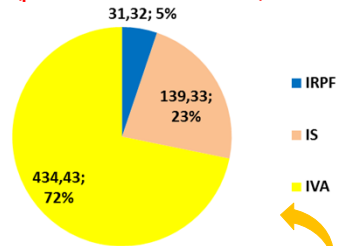


## FINANCIACIÓN PÚBLICA DE LA CULTURA EN ESPAÑA

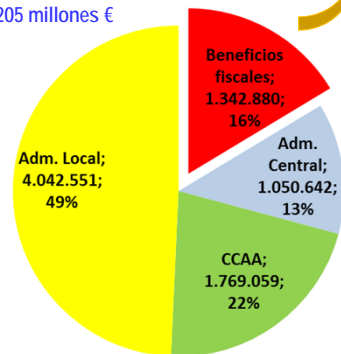
**GASTO PÚBLICO 2010**  
6.862 millones €



**BENEFICIOS FISCALES**  
(previsión 2013: 605 M€)



**APORTACIÓN GUBERNAMENTAL TOTAL 2010**  
8.205 millones €



## Evolución de los Beneficios fiscales a la cultura

Any	B.F. Cultura	Base 100:2009	Total B. Fiscals	% cult/total
2009	1.817,49 €	100%	61.478,94 €	2,96%
2010	1.342,88 €	74%	47.474,73 €	2,83%
2011	1.366,32 €	75%	40.362,97 €	3,39%
2012*	1.173,69 €	65%	38.102,70 €	3,08%
2013**	605,11 €	33%	38.986,37 €	1,55%

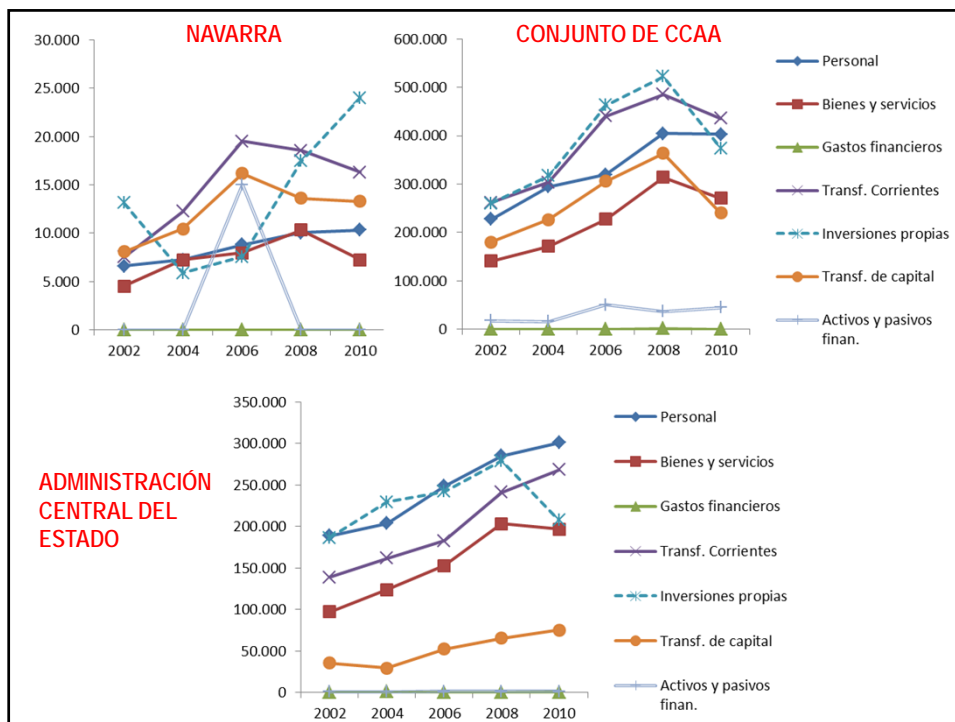
\*previsió, sense aplicar els canvis impositius aplicats durant l'exercici

\*\*projecte de pressupost

Any	IVA	Base 100:2009	IVA total	%Cult/total
2009	1.418,01 €	100%	23.494,34 €	6,04%
2010	988,71 €	70%	17.013,74 €	5,81%
2011	932,83 €	66%	16.978,13 €	5,49%
2012*	870,74 €	61%	16.250,63 €	5,36%
2013**	434,43 €	31%	16.580,71 €	2,62%

## Presupuesto liquidado por nivel de administración 2010

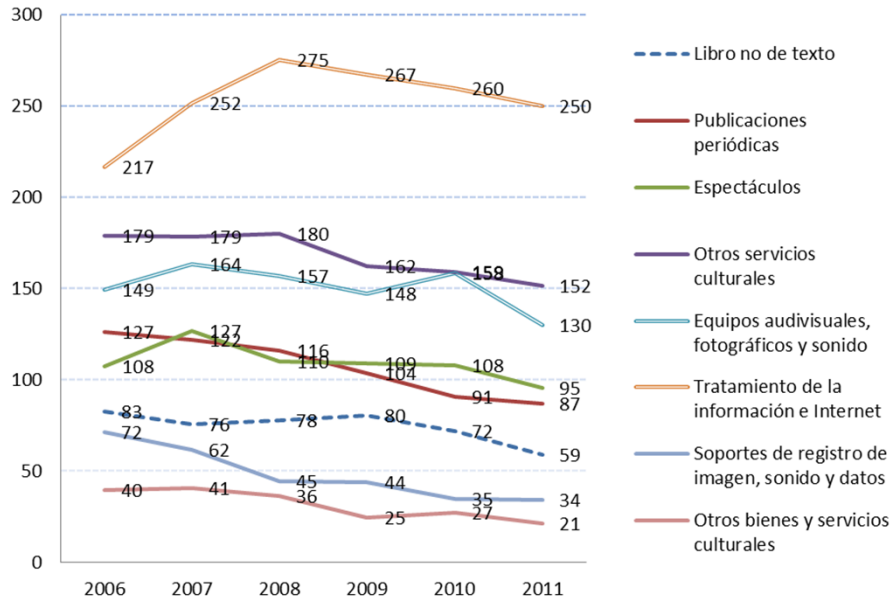
	Adm Central	conj. CCAA	Adm Central	CCAA
<b>TOTAL (Miles de euros)</b>	<b>1.050.642</b>	<b>1.769.059</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>
<b>1. BIENES Y SERVICIOS CULTURALES</b>	<b>520.199</b>	<b>659.584</b>	<b>49,5%</b>	<b>37,3%</b>
1.1 Patrimonio histórico y artístico	392.786	450.274	37,4%	25,5%
<i>Monumentos históricos</i>	171.011	158.267	16,3%	8,9%
<i>Museos</i>	201.183	206.614	19,1%	11,7%
<i>Otros</i>	20.592	85.393	2,0%	4,8%
1.2 Archivos	45.845	60.425	4,4%	3,4%
1.3 Bibliotecas	81.567	148.886	7,8%	8,4%
<b>2. ARTES PLÁSTICAS Y ESCÉNICAS</b>	<b>162.261</b>	<b>423.381</b>	<b>15,4%</b>	<b>23,9%</b>
2.1. Artes plásticas y exposiciones	4.333	64.810	0,4%	3,7%
2.2 Artes escénicas y musicales	157.928	358.571	15,0%	20,3%
<i>Música y danza</i>	109.425	204.832	10,4%	11,6%
<i>Teatro y otros</i>	48.503	153.739	4,6%	8,7%
<b>3. LIBRO Y AUDIOVISUAL</b>	<b>133.523</b>	<b>110.486</b>	<b>12,7%</b>	<b>6,2%</b>
3.1 Libro	13.375	38.088	1,3%	2,2%
3.2 Audiovisual	120.148	72.398	11,4%	4,1%
<b>4. INTERDISCIPLINAR</b>	<b>234.660</b>	<b>573.807</b>	<b>22,3%</b>	<b>32,4%</b>
4.1 Promoción, difusión y cooperación cult.	60.029	171.707	5,7%	9,7%
4.2 Difusión cultural en el exterior	127.833	17.968	12,2%	1,0%
4.3 Administr. pol. lingüística y otros	46.798	385.932	4,5%	21,8%
<b>Peso de cada nivel de gobierno</b>	<b>37%</b>	<b>63%</b>		



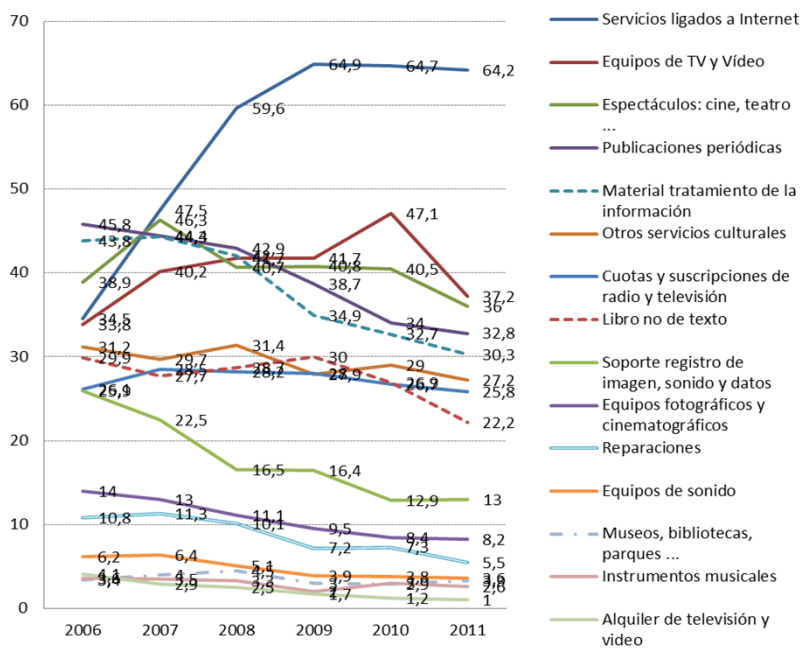
## Gasto familiar en cultura 2011. España y Navarra

	Total (millones €)			Gasto medio por hogar €		
	España	Navarra	Nav/Esp	España	Navarra	Nav/Esp
TOTAL Gasto Familiar en Cultura 2011	14.363,7	206,1	1,4%	828,3	859,2	103,7%
Libro no de texto	1.019,4	12,9	1,3%	58,8	53,9	91,7%
Publicaciones periódicas	1.505,4	36,3	2,4%	86,8	151,4	174,4%
Espectáculos	1.654,1	20,9	1,3%	95,4	87,1	91,3%
Otros servicios culturales	2.626,5	35,3	1,3%	151,5	147,2	97,2%
Equipos audiovisuales, fotográficos y sonido	2.252,3	27,6	1,2%	129,9	114,9	88,5%
Tratamiento de la información e Internet	4.338,3	61,6	1,4%	250,2	256,8	102,6%
Soportes de registro de imagen, sonido y datos	596,0	6,0	1,0%	34,4	25,0	72,7%
Otros bienes y servicios culturales	371,7	5,5	1,5%	21,4	22,9	107,0%

## Gasto cultural medio por hogar en España 2011 (€)



## Gasto cultural per cápita/año en España 2011 (€)



## Reflexiones finales

### FORMAS DE HACER POLÍTICA CULTURAL

- ¿Qué modelo de estado del bienestar cultural es posible construir en este entorno? ¿Qué oportunidades se presentan? La respuestas dependen de cómo respondan:
  - **Responsables políticos:** capacidad para liderar y plantear estrategias y prioridades claras y sostenibles a medio y largo plazo
  - **Sociedad civil:** Exigencia de transparencia y denuncia de los clientelismos
  - **Profesionales:** Abandonar el sálvese quien pueda; plantear propuestas que incorporen de abajo a arriba el conjunto de prácticas culturales, de la digital a las más tradicionales
- Retos:
  - Salvar parte de la herencia recibida: lo más frágil, lo más crucial
  - Dar oportunidades a la generación más bien preparada de la historia
  - Dar respuesta a las necesidades plurales de la población
- Atención a las recetas simplistas: no todo vale o sirve
  - Internacionalización; patrocinio y mecenazgo; monetización ...
- Las grandes crisis permiten cambios inimaginables



## FORMAS DE HACER POLÍTICA CULTURAL

- 3 metáforas resumen distintas formas de hacer política cultural (Giménez-Frontín 2006), a menudo simultáneas:
  - Una política de **FOTOGRAFIA**, de fachada, basada en grandes eventos dirigidos a los medios; se trata de "salir en la foto". Conseguir metas de lógica cultural (fomentar el acceso a la cultura o a sus expresiones) no importa más que instrumentalmente. La lógica publicitaria-electoralista se impone a la cultural
  - Una política de **GUARDIA URBANO** (modelo ilustrado-intervencionista): una agencia gubernamental regula los movimientos culturales. Se trata de conseguir metas de lógica cultural, habitualmente de cultura de élite, con independencia del tejido social y aunque no funcione económicamente
  - Una política de **ROTONDA**, basada en el apoyo a la auto-organización social. Se proponen unas reglas (qué se va a financiar, de que forma y para qué) como en las "rotondas" de tránsito, apostando por la iniciativa propia y la sostenibilidad
- La política cultural mezcla las tres, pero predomina la alegoría de la fotografía y el guardia urbano sobre la rotonda, y es una lástima

¡ Muchas gracias !