



PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA DE PAMPLONA

IRUÑEKO KULTUR
PLAN ESTRATEGIKOA



QUEREMOS CREAMOS CULTURA
KULTURA NAHI ETA SORTZEN DUGU



Ayuntamiento de
Pamplona
Iruñeko Udala



1. PRINCIPIOS DE LA PROPUESTA

AMPLITUD

INCLUSIÓN

CONOCIMIENTO

AMPLITUD =

VITALIDAD CULTURAL / CAPITAL CREATIVO

Utilizar todas las potencialidades del arte y la cultura como motor para el desarrollo integral de los individuos y sus comunidades

(Concepto: Instituto de Estudios Urbanos de Washington, Proyecto de Indicadores Culturales y Artísticos, última década)

INCLUSIÓN =

PARTICIPACIÓN INCLUSIVA

En las prácticas artísticas y culturales

En la toma de decisiones de las políticas culturales

-Participación de la sociedad en general (ciudadanos y partes interesadas)

-Participación en todas sus fases



CONOCIMIENTO =
INVESTIGACIÓN/INFORMACIÓN/DELIBERACIÓN

Acercamiento científico a los problemas

Hacer accesible la información

Crear espacios de deliberación

2. RESULTADOS ESPERADOS

ESTADO DE LA CUESTIÓN

PLAN ESTRATÉGICO

CANALES DE PARTICIPACIÓN

ESTADO DE LA CUESTIÓN =

Mapa cultural

Diagnóstico de situación

PLAN ESTRATÉGICO =

Idea y visión

Misión y objetivos

**Líneas estratégicas - Mecanismos de acción -
Programas, medidas y acciones**

Plan de evaluación y seguimiento



CANALES DE PARTICIPACIÓN =

Ciudadanos = panel ciudadano y web

Partes interesadas = grupos de trabajo

Sectores implicados = grupos de trabajo

**Instituciones = líderes políticos, culturales,
educativos... / entrevistas**

EN QUÉ PARTICIPAR =

Aportación de información primaria
(datos, opiniones, percepciones)

Reflexión e interpretación de resultados
(identificación de problemas)

Búsqueda de soluciones y alternativas
(líneas estratégicas)

Evaluación y seguimiento



Ayuntamiento de
Pamplona
Iruñeko Udala



PLAN ESTRATÉGICO DE
CULTURA DE PAMPLONA
IRUÑEKO KULTUR
PLAN ESTRATEGIKOA

3. CONTENIDO DEL DIAGNÓSTICO =

Marco socio-demográfico y económico

La oferta cultural y artística

La participación cultural y artística

Los sistemas de soporte

La percepción de la cultura

AVANCE DEL DIAGNÓSTICO =

A. Estructura de población y nivel educativo: dos factores a favor del desarrollo cultural de Pamplona

- **Población equilibrada que dibuja 4 sectores de demanda**
 - **Nivel educativo superior al de Navarra y España**
 - **14% desempleo, 12% inmigración, 16,5% euskera**
-



AVANCE DEL DIAGNÓSTICO =

B. Las familias navarras gastan en cultura un 9% más que la media española

- Sin embargo, este gasto supone un porcentaje menor de su renta que la media española (1,29 vs 1,51%)
 - 395 €/persona al año:
 - 139 € en nuevas tecnologías (subiendo)
 - 127 € en servicios culturales (estancado)
 - 92 € en libros y periódicos (bajando)
 - 25 € en dvd y cd (bajando)
-

AVANCE DEL DIAGNÓSTICO =

C. Los estudios artísticos

- **Difícil compatibilidad de los estudios profesionales con la enseñanza obligatoria (carga horaria)**
 - **Más de un 20% de niños de 6-14 años realizan algún estudio artístico elemental**
 - **Navarra es una de las 7 CCAA que no ofrece estudios reglados de arte dramático y una de las 3 que no los ofrece de danza**
-



AVANCE DEL DIAGNÓSTICO =

D. El desfase entre interés y práctica artística y cultural

- Los navarros manifiestan igual (libros, museos, danza) o menor interés (bibliotecas, exposiciones, cine, clásica y popular, lírica, teatro) que los españoles
 - Práctica igual o superior a los españoles (bibliotecas, clásica, danza, exposiciones, lírica, museos) e inferior (cine, música popular, teatro)
-



Ayuntamiento de
Pamplona
Iruñeko Udala



**PLAN ESTRATÉGICO DE
CULTURA DE PAMPLONA**
IRUÑEKO KULTUR
PLAN ESTRATEGIKOA

GRACIAS

<http://www.pamplona.es/verPagina.asp?idPag=1223&idioma=1>
