

IV ENCUENTROS GESTIONAR CULTURA

CULTURA, COMUNICACIÓN Y MUNDO DIGITAL

07/06/2017-CIVICAN

- | | |
|---|--|
| <p>8.30 h Acreditaciones y entrega de documentación.</p> <p>9.15 h Inauguración del Congreso a cargo de:
FERNANDO PÉREZ, Director General de Cultura.
REBECA ESNAOLA, Presidenta de la APGCNA</p> <p>9.30 h Comunicación digital y cultura: nuevas formas de llegar al público (45').
MARGA CABRERA, doctora en Comunicación Audiovisual y profesora en la Universidad Politécnica de Valencia. Codirige el Congreso Internacional Comunica2 sobre redes sociales y coordina el Máster CALSI, especialidad de social media.
Debate abierto con la ponente (15').</p> <p>10.30 h Desarrollo de públicos a través del Inbound marketing
MARTÍ PERRAMON, Gestor Cultural. Gestor en empresas y organizaciones culturales. Asesor en Marketing Online, CRM y miembro de Bravo Manager
Debate abierto con el ponente (15').</p> <p>11.30 h Pausa-Café</p> <p>12.00 h Redes sociales para proyectos culturales (45').
CLARA MERÍN, Periodista y profesional de la comunicación en empr. e instit.s cult.: La Casa Encendida, el Museo de Arte Contemporáneo de León (MUSAC), o la Feria de Arte ARCO. Profesora "Community Manager Cultural" (5ªed) de PlataformaC. Autora del blog endecomunicacion.com
Debate abierto con la ponente (15').</p> | <p>13.00 h Mesa redonda: Retos y desafíos en el entorno digital de las organizaciones culturales.</p> <p>14.00 h Almuerzo. Civicán</p> <p>16.00 h Presentación talleres de trabajo
IMPORTANTE: DEBE ELEGIRSE PREVIAMENTE EL TALLER EN EL QUE SE PARTICIPA. PLAZAS LIMITADAS POR ORDEN DE INSCRIPCIÓN.
¿Qué podemos hacer por ti? Marketing y desarrollo de audiencias para organizaciones culturales.
RAUL RAMOS, socio director de ASIMETRICA, Dtor de la Conferencia de Marketing de las Artes en España, y Director de la revista digital Conectando Audiencias
De la teoría sobre redes a la práctica: análisis de ejemplos reales.
CLARA MERIN, Periodista profesional del ámbito de la comunicación en empresas e instituciones culturales: La Casa Encendida, el Museo de Arte Contemporáneo de León (MUSAC), o la Feria de Arte ARCO. Profesora del curso "Community Manager Cultural" (5ªed) de PlataformaC.
Instituciones culturales en la red. Centro Etopía (Zaragoza)
LAURA MONTAÑES, programación cultural y comunicación online de Etopía Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza.</p> <p>17.00 h Inicio talleres.</p> <p>18.45 h Conclusiones finales y clausura Encuentros</p> <p>19.00 h Vino de despedida</p> |
|---|--|

IMPORTANTE: PLAZAS LIMITADAS EN LOS TALLERES SE CONFIRMARÁ VIA E MAIL A LAS PERSONAS ADMITIDAS POR ORDEN DE INSCRIPCIÓN.

IV ENCUENTROS GESTIONAR CULTURA CULTURA, COMUNICACIÓN Y MUNDO DIGITAL 01/06/2017-CASA DEL ALMIRANTE (TUDELA)

08.30 h **Salida de autobús.** *Lugar por confirmar*

10.00-13.45 h **Cómo utilizar el email marketing para optimizar nuestra estrategia de comunicación.**
PEPE ZAPATA, socio y consultor de TekneCultura. Ha sido director de marketing y comunicación del Mercat de les Flors, gestor cultural de la Universitat Pompeu Fabra. Y coordinador de contenidos del encuentro RESET Cultura, organizado por la Obra Social La Caixa y la Fundación Contemporánea.

14.00 h **Salida autobús**

***Descanso Pausa-Café entre 11.30 y 12.00 h aproximadamente*

***Aconsejable llevar tablet o portátil*

IMPORTANTE: PLAZAS LIMITADAS SE CONFIRMARÁ VIA E MAIL A LAS PERSONAS ADMITIDAS

IV ENCUENTROS GESTIONAR CULTURA CULTURA, COMUNICACIÓN Y MUNDO DIGITAL 19/06/2017- CENTRO CULTURAL IORTIA (ALSASUA)

09.00 h **Salida de autobús.** *Lugar por confirmar*

10.00-13.45 h **Estrategia en redes sociales para centros culturales.**
PILAR DM, licenciada en Historia del Arte, con dos másters en Comunicación Cultural y Marketing Online, además de posgrado en Growth Hacking. En 2006 creó su blog "El Dado del Arte", referencia en el mundo del arte en español con más de 10 años de recorrido. Recientemente ha lanzado un nuevo proyecto digital "Growth Hacking Museum" donde se ofrece análisis y consultoría del uso de las redes sociales en instituciones culturales.

14.00 h **Salida autobús**

***Descanso Pausa-Café entre 11.30 y 12.00 h aproximadamente.*

IMPORTANTE: PLAZAS LIMITADAS SE CONFIRMARÁ VIA E MAIL A LAS PERSONAS ADMITIDAS

KULTUR KUDEAKETAREN IV. TOPAKETAK

KULTURA, KOMUNIKAZIOA ETA MUNDU DIGITALA

2017/06/07-CIVICAN

8:30	<p>Akreditazioak eta dokumentazioa banatzea.</p>	13:00	<p>Mahai ingurua: erronkak eta desafioak kultur erakundeen ingurune digitalean.</p>
9:15	<p>Biltzarra irekitzeko ekitaldia: FERNANDO PÉREZ, Vianako Printzea Erakundea-Kulturako zuzendari nagusia</p>	14:00	<p>Bazkaria. Civicán</p>
9:30	<p>REBECA ESNAOLA, NKKPEko presidentea</p> <p>Komunikazio digitala eta kultura: Publikoarengana iristeko modu berriak (45'). MARGA CABRERA, doktorea Ikus-entzunezkoen Komunikazioan eta Irakaslea Valentziako Unibertsitate Politeknikoan. Sare sozialei buruzko Comunica2 nazioarteko biltzarraren zuzendarikidea da eta CALSI Masterraren koordinatzailea, Gizarte hedabideen espezialitatea. Eztabaida irekia hizlariarekin (15').</p>	16:00	<p>Lan tailerren aurkezpena GARRANTZITSUA: ALDEZ AURRETIK AUKERATU BEHAR DA ZER TAILERRETAN PARTE HARTU. TOKI MUGATUAK IZEN-EMATEAREN HURRENKERAN.</p> <p>1-Zer egin dezakegu zuregatik? Marketina eta audientzien garapena kultur erakundeetarako.</p> <p>RAUL RAMOS, ASIMETRICAKo bazkide zuzendaria, Arteen Marketin Konferentziako Zuzendaria Espainian, eta Conectando Audiencias aldzikari digitaleko zuzendaria.</p>
10:30	<p>Publikoen garapena Inboud marketinaren bidez MARTÍ PERRAMON, Kultur kudeatzailea. Kudeatzailea kultur enpresetan eta erakundeetan. Aholkularia Online Marketinean, CRM tresnan, eta Bravo Manager-eko kidea. Eztabaida irekia hizlariarekin (15').</p>		<p>2-Sareei buruzko teoriatik praktikara: Egiatzko adibideen azterketa. CLARA MERIN, kazetaria eta komunikazioaren profesionala enpresetan eta kultur erakundeetan: La Casa Encendida, Leongo Arte Garaikideko Moseoa (MUSAC), edo ARCO Arte Azoka. PlataformaC-ko (5. Ed.) "Community Manager Cultural" irakaslea.</p>
11:30	<p>Pausaldia - Kafea</p>		<p>3- Sareko kultur erakundeak. Etopía Zentroa (Zaragoza) LAURA MONTAÑÉS</p>
12:00	<p>Sare sozialak kultur proiektuetarako (45'). CLARA MERÍN, kazetaria eta komunikazioaren profesionala enpresetan eta kultur erakundeetan: La Casa Encendida, Leongo Arte Garaikideko Moseoa (MUSAC), edo ARCO Arte Azoka. PlataformaC-ko (5. Ed.) "Community Manager Cultural" irakaslea. Eztabaida irekia hizlariarekin (15').</p>	17:00	<p>Tailer hasiera.</p>
		18:45	<p>Azken ondorioak eta topaketen itxiera</p>
		19:00	<p>Amaierako ardoa</p>

KULTUR KUDEAKETAREN IV. TOPAKETAK
KULTURA, KOMUNIKAZIOA ETA MUNDU DIGITALA
2017/06/01-ALMIRANTEAREN ETXEA (TUTERA)

08:30 **Autobus irteera.** *Lekua zehazteko*

10:00-13:45 **Nola erabili email marketina gure komunikazio estrategia optimizatzeko.**
PEPE ZAPATA, TekneCulturako bazkide eta aholkularia. Mercat de les Flors antzokiko marketin eta komunikazioko zuzendaria izan da, Pompeu Fabra Unibertsitateko kultur kudeatzailea. Eta RESET Cultura topaketako edukien koordinatzailea, La Caixa Gizarte Ekintzak eta Fundación Contemporánea-k antolaturik.

14:00 **Autobus irteera**

***Pausaldia-Kafea 11:30etik 12:00etara, gutxi gorabehera*

***Gomendagarria da tableta edo esku-ordenagailua eramatea*

GARRANTZITSUA: TOKI MUGATUAK IZEN-EMATEAREN HURRENKERAN.

KULTUR KUDEAKETAREN IV. TOPAKETAK
KULTURA, KOMUNIKAZIOA ETA MUNDU DIGITALA
2017/06/19- IORTIA KULTUR GUNEA (ALTSASU)

09:00 **Autobus irteera.** *Lekua zehazteko*

10:00-13:45 **Sare sozialetako estrategia kultur zentroetarako.**
PILAR DM, Artearen Historian lizentziaduna, bi master ditu Komunikazio Kulturalean eta Online Marketinean, eta graduondokoa Growth Hacking-ean. 2006an, "El Dado del Arte" bloga sortu zuen, erreferentziazko bloga espainierazko artearen munduan, 10 urtetik gorako ibilbidea eginga baitu. Berrikitan, "Growth Hacking Museum" proiektu digital berria abiarazi du, sare sozialak kultur erakundeetan erabiltzeari buruzko aholkularitza eta azterketa eskaintzeko.

14:00 **Autobus irteera**

*** Pausaldia-Kafea 11:30etik 12:00etara, gutxi gorabehera.*

GARRANTZITSUA: TOKI MUGATUAK IZEN-EMATEAREN HURRENKERAN.