

## **VI Encuentros Gestionar Cultura**

**TALLERES 28 DE MAYO DE 2018**

### **INFORMACIÓN ADICIONAL TALLERES SIMULTÁNEOS**

#### **TALLER 1: PEDAGOGÍAS INVISIBLES. DAVID LANAU**

**Gestionar para mediar. Procesos culturales pensados desde la educación y la transformación social.**

Cualquier proyecto cultural puede pensarse como un proceso educativo y de transformación social. Se evocan, de este modo, cuestiones de negociación de sentido, significado y representación que constituyen el ADN de la mediación cultural. Desde esta perspectiva, gestión y mediación convergen en un foro para el intercambio y la participación, alcanzando nuevas cotas de implicación en la construcción de comunidad y conocimiento. La gestión no nos habla ya (solo) de que nuevos públicos accedan a las producciones culturales legitimadas, sino que “llegar a nuevos públicos” significa verlos como poseedores de saberes esenciales tanto para las instituciones y la producción cultural como para la sociedad en su conjunto. En este taller desgranaremos cuáles son las claves de esta perspectiva.

#### **CONTENIDOS**

##### **Posicionar la mediación cultural.**

La mediación cultural desborda los muros de la instituciones y sus discursos; descentraliza la producción de conocimiento y cultura, y repiensa sus formas de legitimación. Así, evoca cuestiones de negociación de sentido, significado, representación... que están en la esencia de trabajar con producciones artísticas (y no artísticas), instituciones, comunidades, territorios, cuestiones sociales y las personas que habitan estas instancias. La mediación cultural no nos habla ya (solo) de que nuevos públicos accedan a las producciones culturales legitimadas, sino que “llegar a nuevos públicos” significa verlos como poseedores de saberes esenciales tanto para las instituciones y la producción cultural como para la sociedad en su conjunto. Desde esta perspectiva, la mediación cultural es un foro para el intercambio y la participación alcanza nuevas cotas de implicación en la construcción de comunidad y cultura.

##### **Repensar la gestión cultural**

Cualquier proyecto cultural puede pensarse como un proceso educativo y de transformación social. Esto supone ubicar la pedagogía y las prácticas participativas junto a la gestión e interrogarse sobre los aprendizajes que se producen y a quienes contemplan y afectan. ¿A quiénes representa y a quiénes excluye la cultura y el conocimiento legitimado por las instituciones? ¿Quiénes son reconocidos como agentes implicados en la producción cultural? ¿Qué políticas institucionales rigen en estos procesos? La reflexión sobre estas cuestiones lleva al desarrollo de procesos disruptivos de gestión cultural; esta se desplaza de sus zonas de confort y se ubica en las de interrogación sobre sí misma, en práctica creativa y no re-productiva. Sus profesionales se constituyen como investigadores e intelectuales reflexivos.

La gestión cultural y sus profesionales son la pieza clave para ensayar nuevas comunidades de producción cultural, nuevos ecosistemas para la generación de un conocimiento diverso producido desde distintas voces y posiciones; un conocimiento que despierte interrogantes sobre las realidades que habitamos, la debilidad de las certezas y nos instale en la necesidad de la empatía, la negociación y el pacto constante como pautas para una sociedad plural. La gestión cultural y sus espacios son laboratorios para ensayar nuevos modos de sociabilidad; para la creación de oportunidades que permitan nuevos modos de ver, ser, sentir o hacer aprendiendo juntas.

La gestión como mediación cultural implica situarse en lo procesual. Frente a dinámicas productivistas basadas en proyectos que se ofrecen ya diseñados y cerrados, cuyo éxito se mide de modo cuantitativo, la lógica del proceso se instala en una temporalidad dilatada, no lineal (no va solo hacia “adelante”, se vuelve sobre lo andado/pensado, se reformula, cambia de dirección...), la apertura a lo imprevisto, a la toma de decisiones compartidas... Y estos procesos evolucionan hacia mapas relacionales de agentes y procesos. La evaluación ahora se sitúa en lo cualitativo y el éxito se mide en la creación de vínculos. Las políticas de cuidado y los afectos se involucran de manera que la persona, la comunidad, el cuerpo y la vulnerabilidad estén en el centro de nuestros programas culturales.

### **Algunos conceptos clave**

#### Giro educativo

La gestión cultural es una práctica educativa. Esto implica ubicar la pedagogía como elemento vertebrador de todo programa cultural.

#### Giro social

Los procesos culturales ponen en juego modos de sociabilidad en los contextos institucionales, comunitarios, territoriales... en los que se desarrollan. Se trata de apostar por una gestión cultural activa y participativa que contribuya a co-crear otros valores y visiones del mundo.

#### Direccionalidad

¿Cómo es pensado el destinatario/participante del proceso cultural? ¿Dónde le ubica y en qué términos? Y nosotros ¿dónde estamos ubicados y en qué términos? ¿Estamos en un modelo de “yo y los otros” o un modelo de “nosotros”?

#### Performatividad

Al igual que el lenguaje y las imágenes, la gestión también tiene la capacidad de construir realidades. Existe una gran diferencia entre preguntarnos ¿**para quién** es nuestro proceso cultural? o ¿**con quién** es nuestro proceso cultural? Instalarse en el “con quién” es construir marcos adecuados, accesibles, creativos y empoderadores para los públicos.

#### Prácticas participativas

Se trata de repensar los públicos y la diversidad en términos de: producción de conocimiento, legitimación, ocupación de espacios, visibilización y visibilidad, toma de decisiones... Con voluntad de inclusión social, ante la pregunta “¿quién es el otro?” la respuesta es “todos somos un otro”.

#### Estética de laboratorio

Plantearse preguntas y ensayar respuestas es situarse en el marco del “laboratorio de la gestión cultural”. Frente a las recetas y “lo industrial”, se impone lo artesanal y experimental. “*Dadme un laboratorio y moveré el mundo*” (Bruno Latour, 1983).

#### OBJETIVOS

Entender la gestión cultural como una práctica creativa, educativa y con impacto en la articulación de lo social (“lo político”).

Dar herramientas para detectar, analizar y transformar los posicionamientos, políticas, metodologías, espacios (físicos y simbólicos)... de los escenarios de acción de la gestión cultural (instituciones, asociaciones, colectivos, territorios...) de modo que sean posibles nuevas comunidades de producción de conocimiento pensadas desde la pedagogía, la participación y la inclusión social.

## TALLER 2: LA REGADERA. SARA SAN GREGORIO

#### título del taller:

Objetos Mediadores. Proponer diálogos entre el público y la institución a través de objetos y espacios de experimentación.

#### nota biográfica:

Sara diseña objetos, espacios y experiencias para distintas iniciativas sociales y culturales. Maker desde antes de conocer la palabra, Arquitecta según su título trabaja desarrollando proyectos lúdicos, educativos y culturales desde que era niña.

Actualmente coordina Ludolocum un laboratorio de diseño lúdico que basa su actividad en la investigación del juego espontáneo y en el desarrollo de objetos y espacios de experimentación a través de proyectos culturales sobre juego, educación, diseño y ciudad en los que las niñas y niños participan de forma activa, intuitiva y vivencial.

Es una agente cultural, que inicia su profesión siendo mediadora en Medialab-Prado, investigando y diseñando propuestas culturales en continuo diálogo con los usuarios de la institución. Es por ello que desde sus roles culturales varios ( comisaria en la Regadera, artista residente en Frauhaus, activista en Juego en Ruta, diseñadora de material educativo en Microarquitectura) sigue trabajando en promover el juego como bien cultural a investigar y en acercar desde la experimentación la cultura, el arte y la creación, convencida de que la cultura es un intercambio constante en direcciones diversas.

#### información del taller:

Proponemos una experiencia participativa para generar ideas de nuevos formatos y propuestas culturales a través del juego de construcción de Microarquitectura. Haremos un recorrido de todos los formatos en los que el juego ha funcionado como objeto mediador y las relaciones y el nivel de participación del público con cada propuesta. Empezaremos con una llamada a la

experimentación con las piezas, para después contar dónde y cómo han funcionado como objetos mediadores hasta ahora y nos dividiremos en grupos a desarrollar nuevas propuestas culturales en las que estos objetos estén presentes, intercambiando impresiones entre el papel del público, el papel del objeto y el papel del agente cultural en cada una de las propuestas.

## **TALLER 3: AMECUM (ASOCIACIÓN DE MEDIADORAS DE MADRID)**

### **SUSANA GALARRETA Y BEATRIZ MARTINS**

#### **PASOS COMUNICANTES: GESTIÓN Y MEDIACIÓN LÍQUIDAS PARA PÚBLICOS SÓLIDOS**

¿Qué es la mediación cultural? ¿Qué tipos de relaciones con los públicos propone? ¿Cómo puede incorporarse para sumar a la práctica de la gestión cultural?

Este taller teórico-práctico propone una introducción a la práctica de la mediación cultural en la diversidad que la caracteriza y una aproximación a sus herramientas y metodologías. En una jornada de trabajo que estará orientada a facilitar la incorporación de otras formas de entender la cultura y su relación con los públicos desde las alianzas entre la mediación y la gestión cultural.