

Taller **“La Gestión Cultural sostenible como oportunidad”**

Imparte: **David Márquez Martín de la Leona**, gestor y consultor cultural, licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, Project Manager Professional Certified y director de la consultoría Radar Cultura.

Fecha: 9 marzo 2021
 9.15 h – 14.00 h

Lugar: Casa de Cultura de Villava

Participación: Presencial con un máximo de 15 participantes

Inscripción: Gratuita para socios.

Contenido:

Cada crisis también es una oportunidad, y aprovecharla requiere adaptación. Tras compartir en el congreso unas reflexiones sobre los retos que el sector cultural afronta en estos momentos, y como convertirlos en oportunidades que fomenten a su vez los objetivos de desarrollo sostenible, David Márquez nos invita a este taller práctico. Principal objetivo será exponer y hacer aplicables estrategias para lidiar con los factores medioambientales y sociales que influyen, y están afectados por, nuestro trabajo.

El taller está compuesto por dos sesiones:

SESIÓN 1. Perspectiva medioambiental en la cultura.

SESIÓN 2. Perspectiva de la responsabilidad ética y social en la cultura.

Ambas sesiones tendrán una duración de aproximadamente 2 horas.

Tras una breve introducción teórica se trabaja con medidas y casos prácticos.

El planteamiento del taller es participativo e interactivo para lo que se utilizarán herramientas adecuadas y se habilitará el tiempo necesario para ello.

El ponente:

David Márquez Martín de la Leona es licenciado en Ciencias Políticas y de la Administración, Máster en Gestión Cultura y Project Manager Professional Certified. Como gestor cultural, ha coordinado el Forum d’Avignon Bilbao (2014) y Prototipoak 2016 para Azkuna Zentroa (Bilbao). Como consultor, ha realizado estudios de consultoría por ejemplo para Madrid Destino, Azkuna Zentroa (Bilbao), o La Red de Teatros Alternativos. Es el director de la consultoría radar cultura. Actualmente está llevando a cabo la evaluación del proyecto europeo Circostrada Network y ha sido responsable de contenidos del programa 948 Merkatua. Suele colaborar con diferentes programas de formación particularmente con el Máster de gestión cultural e innovación social de la Universidad Complutense, con quien está vinculado.