

# **MEMORIA DE LA ACTIVIDAD**

## **KUNA Gestión Cultural Navarra - Nafarroako Kultur Kudeaketa**

**Año 2021**

## 1. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DE KUNA

**KUNA Gestión Cultural Navarra – Nafarroako Kultur Kudeaketa** nace en 1.990 con el fin de servir de punto de encuentro de los/as PROFESIONALES DE LA GESTIÓN CULTURAL que trabajan en la Comunidad Foral de Navarra. Tiene por tanto 28 años de vida. Siendo la decana de las Asociaciones de Gestores Culturales de España.

Inicialmente la mayor parte de las personas asociadas realizaban su labor en el sector público municipal, pero en los últimos años se ve un cambio y actualmente forman parte de la Asociación profesionales de otros ámbitos de la administración pública, así como del sector privado y del tercer sector (sin ánimo de lucro).

En la actualidad la Asociación está formada por **100 profesionales**.

### ***Municipios en los que se ejerce la profesión:***

Alsasua, Ansoáin, Aoiz, Aranguren, Azagra, Barañáin, Baztán, Bera, Beriáin, Berrioplano, Berriozar, Burlada, Castejón, Cendea de Cizur, Cendea de Galar, Cintruénigo, Corella, Egüés, Etxarri-Aranatz, Huarte, Irurtzun, Lerín, Lesaka, Lodosa, Los Arcos, Marcilla, Mendavia, Noáin, Olatzi, Pamplona, Peralta, Ribaforada, San Adrián, Sangüesa, Tafalla, Tudela, Valtierra, Viana, Villava-Atarrabia y Zizur Mayor

Objetivos de la asociación:

- 1 Reivindicar el reconocimiento de la profesión.**
- 2 Contribuir a la mejora, al conocimiento técnico y legal de la profesión.**
- 3 Contribuir a la dignificación social del gestor cultural.**
- 4 Potenciar la ética profesional.**
- 5 Afianzar la identificación de los derechos y deberes de los profesionales de la gestión cultural.**

## 2. FUNCIONAMIENTO DE KUNA

La KUNA se rige a través de la **Asamblea General** y de la **Junta Directiva**.

La **Asamblea General** es el órgano soberano de la Asociación y sus acuerdos adoptados con arreglo a sus estatutos son de obligado cumplimiento.

La **Junta Directiva** es el órgano encargado de la dirección, gobierno y administración de la Asociación.

La **Junta Directiva** está formada por:

- Presidencia: Ángel García Carreño
- Vicepresidencia: Iñigo Osés Maestro
- Secretaría/Tesorería: Arantxa Bidegain Albizu
- Vocalía: Javier Paz Jiménez
- Vocalía: Laura Delgado Guillén
- Vocalía: Raquel Crespo Olangua
- Nuria Álvarez Ajuria
- Vanessa Chacín Romero

Las principales **funciones** que realiza la Junta son:

- 1- Ejecución y cumplimiento de los acuerdos de la Asamblea,
- 2- Dirección de la Asociación y mantenimiento de su estructura,
- 3- Dar cumplida información a socios/as de las acciones realizadas,
- 4- Mantener actualizado el registro de socios/as,
- 5- Actualización de la página web de la Asociación,
- 6- Elaboración del Programa anual de actividades y Presupuesto.
- 7- Elaboración de la Memoria anual y Balance económico,
- 8- Relaciones institucionales y medios de comunicación.

### 3. ACTUACIONES REALIZADAS POR LA JUNTA DIRECTIVA EN 2021.

La actividad de la Junta Directiva de KUNA en 2021 se ha dirigido hacia cuatro bloques diferentes:

En primer lugar, **la formación de gestores y gestoras culturales**. Por un lado, en junio de 2021 se celebraron en Ribaforada los VII Encuentros profesionales Gestionar Cultura, que con el título “Cultura y territorio”, se desarrollaron como espacios de aprendizaje, formación y encuentro entre los diferentes agentes que participan en la vida cultural de Navarra. Por otro, en noviembre de 2021, se organizó un taller formativo con Pepe Zapata que, con el título “Los públicos en el centro de la estrategia de las organizaciones culturales”, tuvo como objetivos pensar estratégicamente en el cambio de paradigma del marketing y la comunicación que comporta pensar y priorización la relación con los públicos y las comunidades.

El segundo bloque ha sido el trabajo para el **reconocimiento y la dignificación social de la profesión**. Por un lado, se han supervisado las convocatorias públicas y participado en los tribunales selectivos de varios ayuntamientos de Navarra (Leitza, Orkoien, Puente la Reina, Peralta o Aoiz). Por otro, se ha consolidado la presencia de KUNA en el Consejo Navarro de la Cultura y las Artes y finalizado el estudio para identificar el perfil del Gestor/a Cultural de Navarra, así como la aparición en los medios de comunicación de forma habitual.

El tercer bloque fue la **colaboración con otras entidades e instituciones**, firmando un pionero protocolo de alianza con la Federación Navarra de Municipios y Concejos, renovando la participación en la Junta Directiva de la Federación Estatal de Asociaciones Profesionales de Gestión Cultural, colaborando con la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra en las comisiones de evaluación de ayudas públicas o renovando el programa de becas de extensión universitaria con la Fundación Caja Navarra.

En cuarto y último lugar, la **planificación estratégica en política cultural y legislación**, en asuntos como la colaboración en la redacción del Pacto por la Cultura, las aportaciones y seguimientos a Leyes Forales o la participación en foros, congresos y jornadas.

## 4 La formación de gestores y gestoras culturales. Acciones formativas

### **ACCIÓN 1: DIAGNÓSTICO DE ACCIONES FORMATIVAS 2021-2025**

#### **1.- PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS**

KUNA trabaja en la elaboración de su plan formativo 2021-2025, con el objetivo de responder al principal cometido de su desempeño: atender la formación de las personas asociadas que desempeñan la labor de gestor y gestora cultural en la Comunidad Foral de Navarra.

#### **Estudios y diagnósticos para reconocer los retos y necesidades:**

2015: II Conferencia Estatal de la Cultura (Pamplona) se determinó la necesidad imperiosa de renovar el plan formativo

2009: estudio en colaboración con la Universidad de Deusto.

2020 segundo trabajo, en colaboración con el Gobierno de Navarra y coordinado por la empresa Ikerpartners, para identificar el perfil de las personas que trabajan hoy como gestores y gestoras culturales en Navarra, y aplicar así el plan formativo idóneo.

KUNA trabaja para ello en el plan de acciones formativas 2021-2025, y cuya estructura es la siguiente:

**Fase 1:** Herramientas para recoger la información. Identificar los elementos estratégicos en la definición del perfil del gestor y gestora cultural para la elaboración del plan.

**Fase 2:** Conclusiones. Determinar competencias genéricas y específicas del perfil de la gestión cultural en Navarra.

**Fase 3:** Compartir los resultados. Herramienta para acompañar procesos.

**Fase 4:** Elaborar el plan formativo KUNA 2021-2025 gracias al resultado de todo el proceso anteriormente citado.

#### **2.- RESUMEN DEL INFORME FINAL**

#### **PERFIL DEL PERSONAL DE GESTIÓN CULTURAL DE NAVARRA**

Mayor representación de mujeres.

Edad El 32% de las participantes tienen menos de 40 años.

Más de la mitad de las y los participantes desempeña su profesión en el sector público.

Amplitud de la dedicación. En torno al 56% combina su labor en actividades culturales con otras áreas como deporte, turismo, juventud o educación.

Nivel académico elevado un 52% máster/nivel experto o similares y 33% con licenciatura o grado superior.

Aprendizaje contiguo: 80 %. han participado en los últimos 5 años en acciones.

Necesidad de fortalecer la formación en igualdad de género.

Competencias idiomáticas: inglés (86%), euskera (60%), francés (59%)

## **TERRITORIO Y REDES DE TRABAJO**

La gestión cultural en el contexto estratégico territorial. el 40% de los casos las actividades culturales se desarrollan en marcos estratégicos vigentes más amplios.

El radio de influencia. El 50% del colectivo desarrolla su actividad en una organización con un radio de influencia local y el 14% comarcal.

El asociacionismo. La mayoría pertenece a alguna asociación o federación de profesionales de la cultura específicamente.

## **CONDICIONES DE TRABAJO Y CALIDAD DEL EMPLEO**

Sólido itinerario profesional en torno a la gestión cultural y la cultura en general.

Las oposiciones y las ofertas de empleo, las vías principales para el acceso laboral.

El perfil de Técnico/o medio destaca entre las personas que desarrollan su actividad en la Administración Pública.

Las personas que trabajan fuera del sector público se localizan sobre todo en municipios de más de 20.000 habitantes.

Los equipamientos polivalentes, los espacios en los mayoritariamente se ubican las y los profesionales de la gestión.

Artes escénicas, música y cultura comunitaria, subsectores clave en la labor de gestión cultural.

La retribución bruta anual más habitual entre profesionales de la gestión cultural se sitúa entre los 20.000 y 30.000 euros.

Los contratos por cuenta ajena indefinidos y el funcionario fijo, los tipos de contrato más habituales.

Aproximadamente el 75% de participantes trabaja a jornada completa.

La dedicación semanal a la actividad es de 34,7 horas de media, 4 horas de diferencia entre la dedicación de mujeres (33,1) y hombres (37,4).

En torno a 3 de cada 10 profesionales de la gestión cultural están acogidos a medidas de conciliación.

Un 12% de las personas que han participado en la investigación están acogidas a un ERTE.

## **ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO**

Las condiciones físicas del puesto de trabajo, la labor realizada y el reconocimiento del trabajo en la organización, los aspectos que mayor satisfacción producen a las y los gestores culturales de Navarra.

En sentido contrario, se muestra una insatisfacción reseñable en aspectos relacionados con la persona en el puesto de trabajo. Concretamente, respecto a la descripción de las funciones asociadas al puesto de trabajo en el contrato laboral, y en la definición, por parte de la organización, de la figura profesional.

Valoración de las funciones. Desajustes entre las funciones realizadas y las correspondientes verdaderamente a los puestos de trabajo.

Necesidades de formación detectadas sobre todo en niveles de responsabilidad más altos.

Competencias: habilidades, aptitudes y hábitos.

## **ACCIÓN 2: VII ENCUENTROS PROFESIONALES GESTIONAR CULTURA**

### **1.- PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS**

---

#### **Navarra y sus públicos**

El público, la ciudadanía, es el agente que da sentido al trabajo del gestor y de la gestora cultural, jugando un rol central en su desempeño.

Conocer y *cautivar* a las personas beneficiarias del hecho cultural es un reto constante, marcado en los últimos años por unos cada vez más diversos hábitos de consumo y la diversificación de las categorías de productor y consumidor cultural.

Las situaciones de aislamiento social y restricción del acceso a equipamientos, servicios y programas culturales creadas por la pandemia han intensificado estas tendencias, generando nuevos escenarios como el espacio digital, propuestas de cercanía, o la flexibilización de los usos de equipamientos culturales tradicionales como posibles soluciones.

Los VII Encuentros Profesionales Gestionar cultura, que ha organizado KUNA en colaboración con el Gobierno de Navarra y el Ayuntamiento de Ribaforada, planteaban espacios de aprendizaje, formación y encuentro entre los diferentes agentes que participan en la vida cultural de Navarra y que conforman su sistema, cada vez más global y diverso.

Como demanda la actual situación, se debe tener en consideración a los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, que subraya la relevancia transversal de la Cultura para fomentar la educación, la igualdad, la inclusión social, la participación ciudadana, el desarrollo territorial, la resiliencia, la innovación, y la protección del patrimonio cultural y natural.

#### **Objetivos**

Ofrecer a las personas asociadas de KUNA un espacio de formación y aprendizaje para el desempeño de su labor profesional.

Favorecer espacios de encuentro e intercambio de ideas y tendencias relevantes en materia de gestión cultural.

Desarrollar labores de mediación y acercamiento de las artes y la cultura y al público de Navarra, con especial énfasis en la creación y desarrollo de audiencias.

---

## 2.- MATRÍCULA Y ASISTENTES

Abierto a socios y no socios de Kuna.

Asistentes: 62 asistentes entre ellos personas asociadas, no asociadas, invitados oficiales y ponentes.

---

## 3.- PROGRAMA



## Martes 8 de junio

09:15 Recepción de participantes.

### 09:30 **Acto de apertura de los VII Encuentros Profesionales Gestionar Cultura**

Con la participación de *Rebeca Esnaola Bermejo*, Consejera de Cultura y Deporte del Gobierno de Navarra; *Ángel García Carreño*, Presidente de Kuna; y *Tirso Calvo Zardoya*, Alcalde de Ribaforada.

### 10:00 **Ponencia inaugural: Evolución del concepto de públicos en las décadas pasadas y tendencias en los últimos años**

Con la participación de *Alfons Martinell*, Director honorífico de la Cátedra Unesco «Políticas Culturales y Cooperación».

### 11:00 **Políticas culturales públicas, territorio y desarrollo de públicos**

Con la participación de *M<sup>a</sup> Camino Barcenilla*, Jefa de la Sección de recursos y desarrollo estratégico de la Dirección General de Cultura – Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra, y de *Nekane Basterretxea*, Coordinadora de SAREA (Red Vasca de Teatros).

12:00 Pausa

### 12:30 **Espacios de aprendizaje compartidos**

“Herramientas para la creación, formación y desarrollo de públicos”. Con *Genís Roca*, experto en transformación digital, especialista en procesos de transformación y cultura digital.

“Evaluación del impacto de proyectos culturales”. Con *David Roselló i Cerezueta*, especialista en asesoría y consultoría de proyectos y políticas culturales, diseño y evaluación de proyectos culturales y gestión de procesos formativos de cultura.

14:30 Pausa

### 16:00 **Laboratorio de experiencias**

### 18:00 **Ponencia de clausura: Territorio, identidad, palabra**

Con la participación de *Oskar Alegria*, cineasta.

19:00 **Conclusiones** y despedida

Patrocina



Colabora



Organiza



INSCRIPCIÓN Y MÁS INFORMACIÓN  
[www.gestionculturana.org](http://www.gestionculturana.org)

4.- FOTOS DEL EVENTO





**d2**

El nuevo presidente de Kuna afirma que desde hace 30 años esta trabaja para formar a los gestores culturales y adaptarlos a las nuevas competencias y que la crisis del covid ha demostrado que han reaccionado "muy bien"

**LAURA PUY MUGUIRO**  
Pamplona

Ángel García Carreño acaba de ser designado nuevo presidente de Kuna, la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra. Defiende que el perfil de la nueva junta directiva (él y otras cinco personas) "representa muy bien al nuevo gestor cultural": hay personas con casi 12 años de experiencia en la junta "que aportan una visión muy global del histórico", hay gente joven "casi nativa digital", está quien llega del mundo de la empresa y quienes lo hacen desde la consultoría cultural o del desarrollo de audiencias, "un grupo muy paritario y completo". Con casi un centenar de socios (97), casi todos trabajan en una casa de cultura, pero también en museos, auditorios o teatros y en espacios polivalentes como Civican, el Centro Huarte o La Fábrica de Gomas, creciendo además los gestores culturales que son coordinadores de programas sin espacio físico al uso.

**¿Se queda corto decir que el gestor cultural es un programador?**  
Totalmente. El gestor cultural produce, comunica, gestiona, aplica... Es quien coordina y lidera todo el proceso de la cultura. La parte de programación es muy importante, pero está adscrita solo a la de exhibición, y la cultura tiene mucho de creación, producción y comunicación.

**Escuchaba hace poco que el gestor cultural debe ser invisible. Significará que todo ha ido bien.**  
Así es, aunque en la asociación defendemos mucho y hace muchos años que procesos de investigación o creativos sin resultado final también sean reconocidos, ya que no todo proceso cultural debe tener un resultado final. Hace falta generar espacios de encuentro entre las personas o espacios donde la gente puede participar de un modo diferente. En los comienzos de la asociación la exhibición era el centro de la gestión —un sujeto pasivo acudía a un teatro y veía una actividad— y ahora en cambio las sillas se han puesto en círculo. Tenemos que garantizar que la gente pueda participar en cultura y liderar todos los procesos que lleva esa participación.

**¿Y qué implica esa participación? Se puede creer que el gestor se dedica a pensar qué gustará al público, pero, ¿participar en cultura supone poder elegir?**

Parece que el gestor cultural, en este caso el programador, responde a una demanda del público, cuando también hay una parte de deber: lo que el profesional considera que hay que ofrecer.



Ángel García Carreño lleva 15 años trabajando como gestor cultural, desde 2016 en Civican. JCCO/RODULLA

**ÁNGEL GARCÍA CARREÑO** NUEVO PRESIDENTE DE KUNA

**“Los gestores culturales debemos ser exigentes, provocar, agitar a la sociedad”**

Por eso tiene que tener una actualización de qué está ocurriendo. Al hablar de participación me refiero a que la ciudadanía tenga voz en los espacios. Por ejemplo, en laboratorios donde la gente, junta, responde a problemas comunes, eso se entregue a un tercero —la institución que alberga ese espacio— y se lleve a cabo. Sin olvidar que cada vez importa más la opinión de quien no viene: saber si no viene porque no le interesa y qué se puede hacer.

**¿Ven a la ciudadanía volcada en esa participación?**

Sí. Según estudios anteriores a la pandemia, la sociedad demandaba actividades cada vez más contemporáneas, innovadoras, que respondan a grandes temas actuales como la crisis de la democracia, el feminismo, el machismo o la violencia. También pedían actividades donde pudiesen participar más, acrecentado muchísimo con la crisis del covid. Seguramente los ciudadanos no lo sepan, pero exigen que vayamos un paso por delante y que puedan tener la opción de decir que no. Es muy importante que los gestores culturales seamos muy conscientes de esa demanda del público. Porque, además de la cultura, la segunda pata fundamental de nuestro trabajo son los públicos a los que nos debemos, y es fundamental el territorio y la conexión con la cultura. Debemos identificar esos públicos, responder a lo que quieren y anticiparnos a lo que puedan necesitar para que la cultura sea utilizada como una herramienta contra la desigualdad, la clave de todo nuestro trabajo.

**En situación normal, ¿cuánto de riesgo tiene la labor de un gestor cultural?**

El principal es no actualizarse y caer en la complacencia y el desánimo que puede venir por la política y las indicaciones políticas de dependiente que entidad. Una de las principales líneas de actuación de Kuna para este año va a ser conformar un plan formativo para socios y socios que permita estar a la última. Caer en la complacencia de no atender esto podía ser un riesgo muy importante, ya que todos, en mayor o menor medida, tenemos una responsabilidad muy alta con los públicos, el territorio al que nos dirigimos y las entidades a las que a veces representamos. En un mural en Burgos leí que los únicos que siguen la corriente del río son los peces muertos. Creo que el gestor cultural tiene que acompañar a la sociedad que remonta ese río. Debemos ser exigentes, provocar, agitar a la sociedad y a los públicos a los que nos dirigimos; no perder el tiempo en convencer lo bueno que es nuestro trabajo, sino demostrarlo.

**¿Cómo se encuentra el ánimo de los gestores culturales?**

Creo que hay aspectos superados, fruto de un trabajo que ha hecho muy bien el Gobierno de Navarra: con sus limitaciones presupuestarias, desde el minuto cero Cultura no paró ni la actividad ni los mensajes. Recuerdo a la consejera presentando en abril la programación del Festival de Teatro de Ollite. Nadie se lo creyó, pero lo consiguieron, y eso supuso un aliento terrible a todos los programadores, gestores cultu-

Copia para uso exclusivo de 12080 - a75b3e041e074d16be99368f40241859

## Nacida en 1990, Kuna vivió su año disruptivo en 2006

La asociación nació en 1990 como Asociación Profesional de Técnicos Socioculturales de Navarra, en 2006 pasó a denominarse Asociación de Profesionales de Gestión Cultural de Navarra y en 2018 se creó el acrónimo Kuna (Kultura Navarra) para, sin dejar la gestión cultural, integrar a todos los profesionales que trabajaban en los sectores de la cultura. 2006 fue "un año muy disruptivo en la asociación" porque, además de promoverse el primer congreso de gestión cultural en Navarra, se cambió el logo y se reformaron los estatutos. Prácticamente formada hasta entonces por técnicos de la administración local, sobre todo ayuntamientos, desde entonces empezaron a integrarse personas del sector privado.

rales y estatutos culturales: se podía. Había que adaptarse rápidamente, y una vez conseguido entendimos que, de forma diferente, se podía seguir. En la asamblea palpamos muy buen ánimo, y nadie está aburrido en su puesto de trabajo, al contrario. Hablaba el otro día con una compañera de que a la mínima que te dejan abrir la puerta [por aforos], [el público] te entra en tropel. En el aire de la asamblea estaba esa sensación de ilusión, de que lo que hacemos tiene sentido.

**¿No hay temor?**  
Igual a perder a algunos públicos. Hay un factor miedo en el público, pero que está allá donde vayas a participar en algo. Hubo que hacer campañas de revitalización de la actividad y de reforzamiento del sentimiento de cultura segura, y quien haya ido a una actividad cultural habrá visto que son totalmente seguras. Aún así, sigue habiendo cierto miedo sobre todo en las personas mayores, una parte fundamental de mucha actividad recurrente. Porque, además de los espacios para hacer, había muchos espacios para estar, y ese público ha desaparecido. El gestor cultural debe atender a cómo se van a transformar los públicos.

**En 2020 muchas programaciones se presentaban a no más de un mes vista, y ya no.**

2020 fue totalmente disruptivo, el año de la paralización y de la bajada de persiana que no todos pudieron subir después. La actividad debió ser cortoplacista porque el cambio de los aforos y normativas lo obligaban. Ahora estamos habituados a aforos al 30, 50, 60% y a la mascarilla y los públicos se comportan de una forma ejemplar, lo que permite a

### DNI

**Ángel García Carreño**, nacido en Avilés (Asturias) el 6 de noviembre de 1980 (40 años). Se trasladó a Pamplona para estudiar Humanidades en la Universidad de Navarra, especializándose en gestión cultural después de que los dos primeros años trabajara como becario en el Centro de Estudios Europeos y conociera por quien lideraba el proyecto que era la cultura y la gestión de la cultura que en aquella época estaba naciendo —"así la descubrí"—. Licenciado en 2002, ha trabajado durante 15 años en la empresa Sedena —centra su actividad en cultura, educación y ocio asistencial—, primero en la red civivox —los centros culturales del Ayuntamiento de Pamplona— y desde 2016, en Civican, de la Fundación Caja Navarra. Con pareja, no tiene hijos. Es socio de Kuna desde 2006.

los gestores y gestoras culturales a proyectar el año mucho más allá de cuatro semanas.

**Que el público es ejemplar se escucha desde que se le ha permitido volver a disfrutar de cultura. ¿Por qué este es tan obediente?**

Explica que lo que hacemos tiene sentido: la cultura es motor de transformación social, favorece la cohesión y es una herramienta contra la desigualdad. Participar en la vida cultural de una localidad, auditorio, entidad... lo está demostrando. Quienes vienen a los espacios culturales, que es la gran mayoría de la sociedad navarra, lo hacen de forma ordenada, adulta y responsable desde el minuto cero. Pero antes también porque la cultura ya era segura antes. Los públicos culturales de Navarra son ejemplares desde hace 40 años.

**¿Ha cambiado el gestor cultural de 2021 respecto al de enero de 2020?**

Hemos aprendido a ser más rápidos y a adaptarnos a situaciones cambiantes. Pero más que cambiar se ha puesto en valor el trabajo hecho en 30 años. En Kuna llevamos ese tiempo trabajando por formar a los gestores, adaptarlos a las nuevas competencias, y hemos demostrado en esta crisis que hemos reaccionado muy bien, incluidos agentes que no son gestores: compañías de teatro, de danza, empresas de distribución, empresas de servicios técnicos... Ese conglomerado del sector cultural venía muy fuerte y en 2020-2021 ha demostrado que afronta el reto y lo supera.

**Se habla de transformar la gestión cultural en mediación cultural, ¿qué supone?**

Es un hecho natural. Lo comentábamos antes: un sujeto pasivo iba al teatro y no se movía de la butaca y ahora nos encontramos con espacios donde no hay butacas sino que son espacios en círculo o con salas diáfanos donde se pueden hacer muchas cosas. Y no puedes atender igual la actividad, sino tener herramientas nuevas para que el diálogo entre lo que está ocurriendo y las personas que asisten a él sea fluido, ordenado. La clave de la mediación es que cada entidad o cada persona debe adaptarla a su forma de entender su relación con el público.

### EN FRASES

"No debemos perder el tiempo en convencer de lo bueno que es nuestro trabajo, sino demostrarlo"

"Palpamos muy buen ánimo en la asamblea, ilusión, que tiene sentido lo que hacemos"

## Noticias de Navarra

# Los gestores culturales piden mayor inversión y acceder a los fondos europeos

REPRESENTANTES DE KUNA HAN COMPARECIDO ESTE VIERNES EN COMISIÓN PARLAMENTARIA

PAULA ETXEBERRIA CAYUELA / PAMPLONA 12.03.2021 | 19:56



De izquierda a derecha, Iñigo Osés, Arantxa Bidegain y Ángel García Carreño, de la asociación KUNA, ayer en el Parlamento de Navarra. **Iñaki Porto**

**Mayor inversión** ante los retos que se plantean para el sector de la cultura, y poder acceder a los **fondos europeos** de recuperación, son dos de las reivindicaciones que trasladó este viernes una representación de la

asociación **KUNA** de gestores culturales navarros a los grupos parlamentarios, en la sesión de trabajo que tuvo lugar en la **Comisión de Cultura y Deporte**.

En un clima de **cambio** y de **incertidumbre** en el que el factor **miedo** que ha dejado esta pandemia se ha convertido en una seria amenaza para el sector cultural, al provocar que mucha gente haya dejado de participar en eventos del sector, el presidente de KUNA, **Ángel García Carreño**, reivindicó en comisión parlamentaria que, tal y como acordaron los grupos parlamentarios y como recomienda la Comisión Europea, "se debe alcanzar el **1,5%** de presupuesto de Navarra para cultura".

"Vemos **voluntad política** para llegar a este porcentaje, pero **necesitamos** ya **hechos**; porque aunque todos los grupos coincidan en la necesidad de alcanzar el 1,5%, luego la realidad nos demuestra lo contrario, que el 0,8% de este año es una barrera que será difícil de superar en los próximos años", alertó. También solicitó el aumento en ayudas a la investigación y creación, así como la consideración "de la autoría como producto finalista" y de la cultura "como bien prioritario", por lo que pidió el acceso a los fondos europeos extraordinarios que "permitan la supervivencia de las organizaciones y que éstas puedan ofrecer actividad".

En este sentido, el vicepresidente de KUNA, **Iñigo Osés**, solicitó que "si va a haber unos fondos extraordinarios europeos, esos fondos atiendan a una **realidad profesional** de desarrollo económico que supone el valor de la cultura; que ésta no se vea como algo accesorio, como el pan y circo, sino que se valore como algo **esencial**". Osés pidió que "si ya no se va a seguir avanzando en la legislación, por lo menos no se eliminen las partidas presupuestarias destinadas a la subvención para garantizar la supervivencia de sistemas, de personas o de las propias infraestructuras culturales de Navarra".

## LA REGULACIÓN DE LA PROFESIÓN, EL RETO

KUNA, que nació en 1990 y aglutina a casi **100 profesionales**, apunta como un gran problema "la **regulación**" de la profesión en el ámbito de la gestión cultural. García Carreño y Osés afirmaron que en este tema "se necesitan hechos" con urgencia. "Ya fue un hito muy importante en 2019 la aprobación de la Ley Foral de

Derechos Culturales, a la que ahora habría que hacer el seguimiento reglamentario, y hay otro hito importante para los próximos años que es la Ley de las Profesiones de la Cultura, que puede ser pionera a nivel estatal e internacional. Creemos que es imprescindible que se cuente con KUNA, con los profesionales, para llevar a cabo esa ley, que sería un paso más en la regulación del sector, que es el gran objetivo final", afirmó el presidente de la asociación.

Porque, apuntó, "no podemos trabajar por **voluntarismo**, no podemos trabajar con **sistemas precarios** y no podemos trabajar sin un marco legislativo regulatorio que nos permita desempeñar nuestra profesión con un poco más de seguridad jurídica".

## "VOLUNTAD" DE LOS GRUPOS

**Navarra Suma, PSN, Geroa Bai y EH Bildu** coincidieron en la necesidad de avanzar ante los retos que se plantean para el sector cultural, que pasan, entre otras cosas, por desarrollar el reglamento de la Ley de Derechos Culturales y la Ley de Profesiones de la Cultura, tal y como señaló Raquel Garbayo (Navarra Suma), así como por modificar la Ley de Contratos y hacer el Estatuto del Artista Navarro, según apuntó Maiorga Ramírez por EH Bildu.

"Vemos que hay un consenso político, y esto nos satisface y a la vez nos asusta. Valoramos la voluntad, pero la realidad es que **necesitamos hechos ya**", pidió de manera rotunda Iñigo Osés, en aras de afrontar con recursos los retos que se plantean para el sector de la cultura, entre ellos la digitalización, el nuevo consumo cultural, el trabajo en red, la regulación de los sectores culturales, el incentivo de la financiación, la mejora de las políticas públicas en este ámbito, la creación de espacios de análisis, reflexión y participación, o la inclusión y accesibilidad en la cultura.

## Noticias de Navarra

- [Diario de Noticias de Navarra](#) »
- [Cultura](#)

Ángel García Carreño, presidente de Kuna

# Ángel García Carreño: "Debemos apostar por la emoción del hecho cultural por encima del medio digital"

**EL PRÓXIMO 8 DE JUNIO SE CELEBRARÁN EN RIBAFORADA LOS VII ENCUENTROS PROFESIONALES 'GESTIONAR CULTURA'**

**NATALIA BIURRUN** PAMPLONA 28.05.2021 | 11:40



García Carreño, en las instalaciones de Civican **Iñaki Porto**

Kuna, la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra, organiza los [VII Encuentros Profesionales 'Gestionar Cultura'](#) bajo el título "Públicos y Territorio", cuyo objetivo es analizar y reflexionar sobre las vías de mediación y acercamiento de las artes y la cultura al público de Navarra, con especial énfasis en la creación y desarrollo de audiencias. Asimismo, la cita, que tendrá lugar el martes 8 de junio en Ribaforada, también abordará la relevancia de la cultura en los objetivos de desarrollo sostenible de la Agenda 2030, como eje transversal que "fomenta la educación, la igualdad, la inclusión social, la participación ciudadana, el desarrollo territorial, la resiliencia, la innovación y la protección del patrimonio cultural y natural", explica Ángel García Carreño, presidente de Kuna Gestión Cultural de Navarra – Nafarroako Kultur Kudeaketa.

### **¿Cuáles son los objetivos de este encuentro entre profesionales de la gestión cultural?**

Desde el año 2012, estos encuentros profesionales se conciben como espacios de aprendizaje, formación y encuentro entre los diferentes agentes que participan en la vida cultural de Navarra, desarrollando labores de mediación y acercamiento de las artes y la cultura al público de la Comunidad foral, con especial énfasis en la creación y desarrollo de audiencias. En otras ocasiones hemos abordado temas como la financiación, la mediación o la accesibilidad, pero creíamos que tras el año que hemos vivido con situaciones de aislamiento social y de restricciones a los servicios y programas culturales creadas por la pandemia era necesario centrar la temática en el público, dado que la gestión cultural es un encargo social que cohesionan a las personas con su territorio. Tenemos que volver a "reconocer" qué públicos hay, cómo se relacionan con la cultura y cómo acceden a ella.

### **El Encuentro también contempla abordar el valor que juega la cultura en la Agenda 2030. ¿Cuál es su papel?**

La cultura no aparece como tal en la Agenda 2030, pero está más que demostrado que se trata de un componente transversal que no necesariamente tiene que ser nombrado, ya que la cultura subyace en los diferentes objetivos de desarrollo sostenible. Está en la educación, en la igualdad, la discusión social. Para entender mejor este concepto, vamos a contar con la ponencia de Alfons Martinell, director honorífico de la Cátedra UNESCO "Políticas Culturales y Cooperación", quien hablará de la evolución del concepto de públicos en las décadas pasadas, así como de las tendencias emergentes en los últimos años.

**Con este año en el que el consumo de la cultura se ha visto afectado por la situación sanitaria actual, ¿cómo se está transformando la gestión cultural?**

Hasta 2020 estaban muy claras las dinámicas de acceso y participación en la cultura, con festivales en vivo, conferencias en espacios físicos, etc. La transformación ya se percibía, pero de repente, con el confinamiento, todo esto se traslada al espacio digital y, además, resurge con mucha fuerza el renacimiento de la cultura íntima (vuelta al libro, a la serie de TVC de forma individualizada). Ahora se están recuperando los entornos físicos y el público está empezando a participar en la vida cultural, sin embargo, creemos que esa parte individual va a permanecer durante mucho tiempo. En este sentido, pensamos que los formatos híbridos van a tener protagonismo, dado que se ha garantizado más el acceso universal desde cualquier lugar o momento.

Lo que no se puede hacer es entender los dos conceptos por igual.

---

---

## 6.- PERSPECTIVA DE GÉNERO

En cuanto a la organización han tomado parte tanto hombres como mujeres puesto que en la gestión y toma de decisiones participa toda la junta directiva que está compuesta por:

-3 hombres

-5 mujeres

La mayor parte de la ejecución del trabajo está llevada a cabo por la secretaria técnica de la asociación que en este caso es

1 mujer

En cuanto a inscripción se dividió de esta forma según género:

- 24 hombres que suponen un 38,70% del total

- 38 mujeres que suponen un 61,30% del total

### **Acción 3: Taller “La Gestión Cultural sostenible como oportunidad”**

---

#### 1.- PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Fruto de su participación en el IV Congreso de Gestión Cultural de Navarra (octubre 2020, Pamplona), se propone un taller impartido por David Márquez Martín de la Leona, gestor y consultor cultural, para que complemente la formación allí desarrollada.

Cada crisis también es una oportunidad, y aprovecharla requiere adaptación. Tras compartir en el Congreso unas reflexiones sobre los retos que el sector cultural afronta en estos momentos, y cómo convertirlos en oportunidades que fomenten a su vez los objetivos de desarrollo sostenible, David Márquez invitó a las personas asociadas de KUNA a participar en este taller práctico cuyo principal objetivo fue exponer y hacer aplicables estrategias para lidiar con los factores medioambientales y sociales que influyen y están afectados por el desempeño de la profesión del gestor y gestora cultural.

---

#### 2.- FECHA Y LUGAR

Martes 9 marzo de 2021, de 09:15 a 14.00, en la Casa de Cultura de Villava.

---

#### 3.- PROGRAMA

El taller ha estado compuesto por dos sesiones:

SESIÓN 1. Perspectiva medioambiental en la cultura.

SESIÓN 2. Perspectiva de la responsabilidad ética y social en la cultura.

Ambas sesiones han tenido una duración de 2 horas. Tras una breve introducción teórica se trabaja con medidas y casos prácticos. El planteamiento del taller fue participativo e interactivo, para lo que se han utilizado herramientas adecuadas y se ha habilitado el tiempo necesario para ello.

#### 4.- INSCRIPCIÓN Y ASISTENCIA

---

Taller dirigido a los socios de KUNA, con acceso gratuito.

##### **Participación**

Presencial, con un total de 15 participantes.

#### 5.- FOTOS DEL EVENTO

---





## 5.- PERSPECTIVA DE GÉNERO

En cuanto a la organización ha corrido por parte de la comisión de formación que está compuesta por

3 mujeres.

La mayor parte de la ejecución del trabajo está llevada a cabo por la secretaria técnica de la asociación que en este caso es

1 mujer

En cuanto a inscripción se dividió de esta forma según género:

-9 mujeres que suponen un 60% del total

-6 hombres que suponen un 40% del total

## **Acción 4: Taller “Los públicos en el centro de la estrategia de las organizaciones culturales”**

### **1.- PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS**

---

Para cerrar el plan formativo 2021 de KUNA, ha realizado un taller práctico sobre “Los públicos en el centro de la estrategia de las organizaciones culturales”

**Formador:** Pepe Zapata

#### **OBJETIVOS**

- Pensar estratégicamente en el cambio de paradigma del marketing y la comunicación que comporta pensar y priorización la relación con los públicos y las comunidades.
- Implementar con criterios estratégicos, herramientas y técnicas para optimizar la gestión de los públicos de la cultura.
- Aplicar metodología de gestión de públicos a partir de conceptos como segmentación, captación y fidelización.

### **2.- FECHA Y LUGAR**

---

**Lugar:** Civivox Condestable – Sala de Conferencias

**Fecha:** jueves 25 de noviembre de 2021

**Horario:** de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 18:00h.

**Formador:** Pepe Zapata

Director del TRESA, la Comunidad de Cultura más amplia y activa de públicos de la cultura en el ámbito catalán: [www.tresc.cat](http://www.tresc.cat).

Licenciado en Filología Inglesa [Universidad de Barcelona (UB)], MBA (Universidad Pompeu Fabra), Máster en Gestión Cultural (UB), Postgrado en Community Manager y Social Media (UB), y ha cursado Programas de gestión y dirección de equipamientos culturales públicos y de instituciones artísticas y culturales por ESADE.

### **3.- PROGRAMA**

---

#### **CONTENIDOS**

- De la estrategia a los valores, de los valores a la comunicación.
- De la comunicación al marketing.
- Del marketing tradicional al marketing de contenidos y de atracción.
- Gestión de públicos y comunidades.
- Segmentación, captación y fidelización.
- Engagement y empoderamiento.
- Estrategia CRM: de datos a información, de información a conocimiento.
- Estrategia analítica.
- Buenas prácticas.

#### **METODOLOGÍA**

- Taller eminentemente práctico, dinámico y participativo.
- Se combinará la explicación de metodologías y herramientas con el análisis de buenas prácticas y la resolución de casos.
- Trabajo individual combinado con trabajo en grupo.

### **4.- INSCRIPCIÓN Y ASISTENCIA**

---

Taller dirigido a las personas de KUNA, con acceso gratuito.

**Participación**

Presencial, con un total de 25 participantes.

5.- FOTOS DEL EVENTO



## 5.- PERSPECTIVA DE GÉNERO

---

En cuanto a la organización ha corrido por parte de la comisión de formación que está compuesta por 3 mujeres.

La mayor parte de la ejecución del trabajo está llevada a cabo por la secretaría técnica de la asociación que en este caso es

1 mujer

En cuanto a inscripción se dividió de esta forma según género:

-20 mujeres que suponen un 80% del total

-5 hombres que suponen un 20% del total

### **ACCIÓN 6: CONVOCATORIA DE AYUDAS PARA CURSAR MÁSTERES Y FORMACION ESPECIALIZADA EN GESTIÓN CULTURAL DURANTE EL EJERCICIO 2021**

Mediante convenio suscrito con Fundación Bancaria Caja Navarra, KUNA ha realizado por segundo año consecutivo una convocatoria abierta a personas asociadas para la concesión de ayudas a gestores culturales en formación superior universitaria.

Si en condiciones naturales estas ayudas a la formación se consideran necesarias, de cara a mejorar el perfil especializado de los gestores y gestoras, en la situación de postpandemia actual, creemos más necesario que nunca el apoyo a este tipo de formaciones. Por ello, además de lanzar la convocatoria en nuestras vías de comunicación habituales, se ha realizado un seguimiento personalizado a nuestros socios y socias con el fin de que ninguna persona que estuviera cursando esta formación quedase fuera de la convocatoria por desconocimiento.

Como resultado, se ha registrado un total de una (1) solicitud a las ayudas a la financiación de gastos de formación, de ámbito universitario en gestión cultural, promovidas por KUNA y Fundación Caja Navarra. La recepción de la propuesta se realizó el 10 de septiembre de 2021, adjuntando la siguiente documentación:

- Carta de presentación/solicitud.
- Documento con información relativa a las asignaturas cursadas.
- Dos hojas de matrícula, una por semestre, con el importe pagado en cada caso.
- 

Una vez recibida, se ha realizado un estudio para verificar que cumple con los requisitos exigidos en la convocatoria, de cara a su valoración, siendo su resultado favorable.