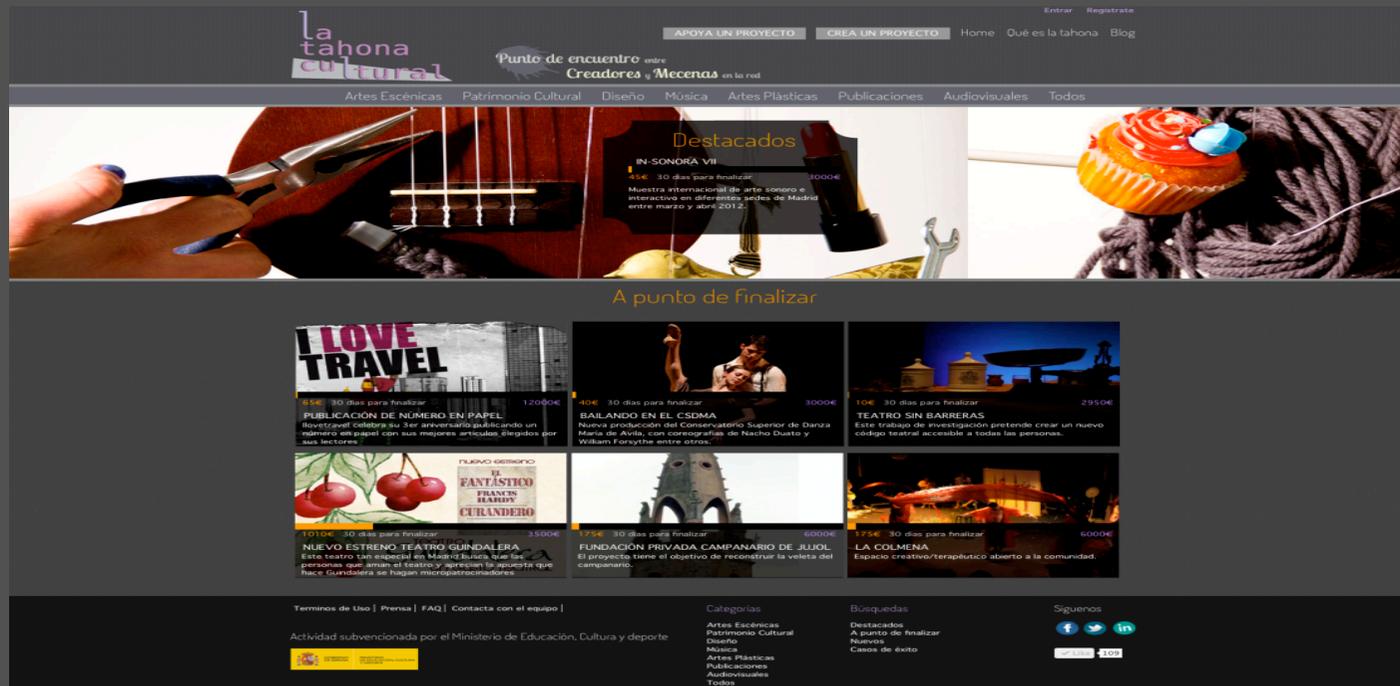


CROWDFUNDING

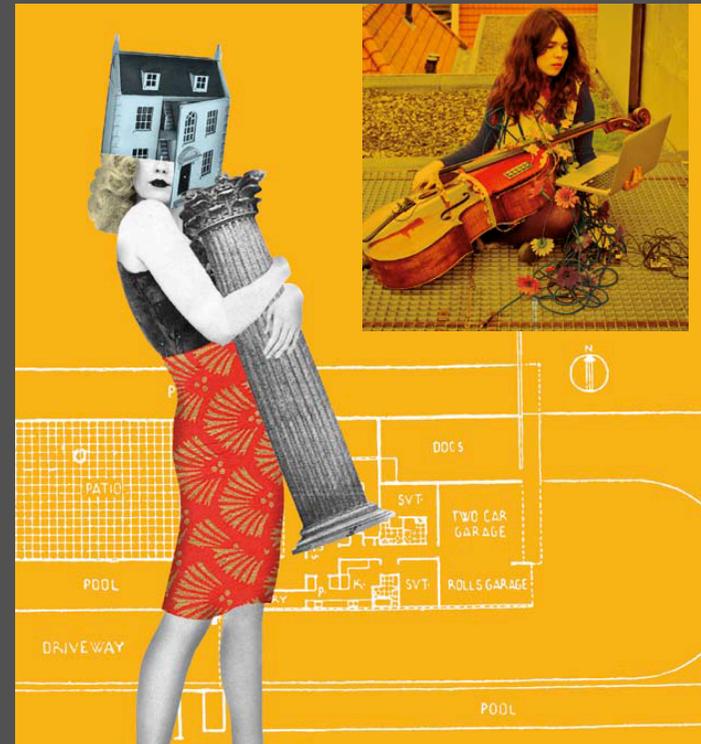


Una herramienta para la financiación de proyectos culturales

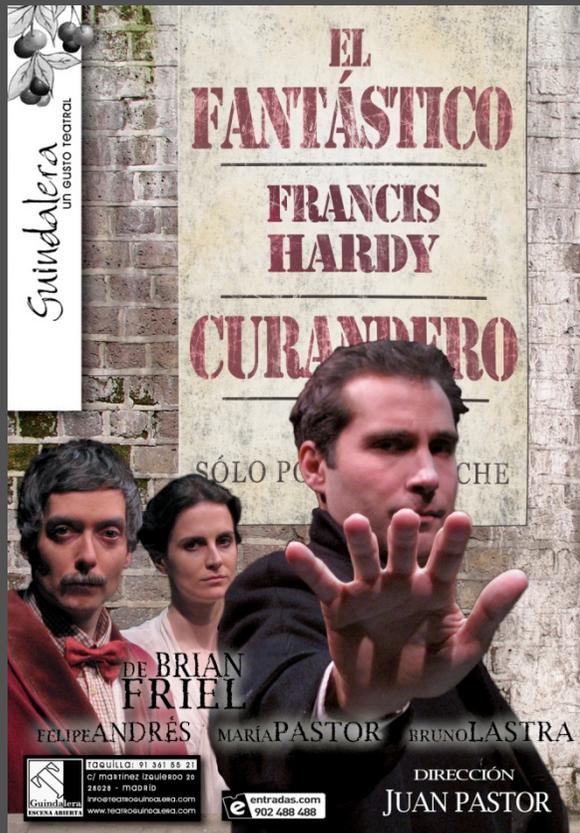
¿Un concepto nuevo?

La gran innovación ha sido
tecnológica:

- Difusión a través de internet
- E-commerce



Ventajas del crowdfunding



- Nos permite dialogar con nuestro público.
- Promociona nuestro proyecto incluso antes de realizarlo
- Nos permite ser independientes: no tenemos que cumplir ninguna condición impuesta.
- No tiene riesgos ni costes
- Contaremos con el asesoramiento gratuito de los miembros de la plataforma.

¿ Quien puede financiar sus proyectos a través de crowdfunding ?

Todas aquellas personas, entidades jurídicas, asociaciones o fundaciones que tengan un proyecto viable y ganas e ilusión de sacarlo adelante.



Algunos aspectos Jurídicos

- ¿A que me comprometo como promotor de un proyecto?
- ¿Qué pasa con los derechos de autor?
- ¿Qué ocurre con la ley de protección de datos?
- Los mecenas, ¿tienen derecho a desgravación?



Sobre el sistema de pagos

- ✓ Las aportaciones se realizan a través de una pasarela de pagos, que puede ser una TPV virtual (proporcionada por un banco), Pay Pal etc.
- ✓ Son sistemas totalmente garantizados, en los que la seguridad es absoluta.
- ✓ Ni La Tahona Cultural ni nadie tiene acceso en algún momento a los datos bancarios de los mecenas.



la
tahona
cultural

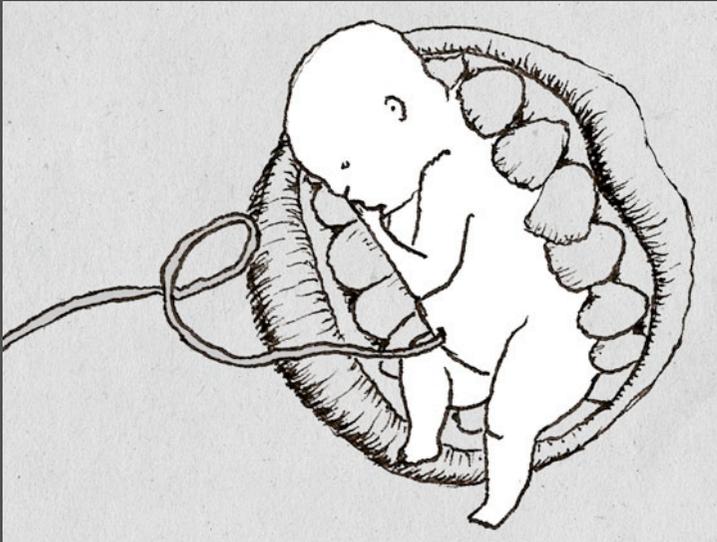
¿ Quienes somos ?

Esperanza Gimeno Robledano:
es licenciada en Ciencias
Económicas por la Universidad
Autónoma de Madrid y MBA por
el Instituto de Empresa

Teresa Marcos:
es licenciada en Bellas Artes por
la universidad de Salamanca



Nuestra Filosofía



- Apoyamos únicamente proyectos culturales
- Vocación global y universalista
- Pretendemos acercar el concepto anglosajón crowdfunding a la cultura latina

Como funcionamos



1. Rellenas un formulario en el que te hacemos una serie de preguntas y nos lo envías
2. Evaluamos tu proyecto
3. Subes tu proyecto definitivo, con fotos, video y las recompensas
4. A partir de aquí tienes 40 días para promocionarlo y divulgarlo
5. Si pasado este tiempo
 - Has conseguido alcanzar el objetivo financiero o lo has superado: te hacemos una transferencia con el importe al que has llegado
 - Si no lo has conseguido, no realizaremos ningún cargo a los mecenas ni tu recibirás nada. Nadie pierde absolutamente nada

la
tahona
cultural



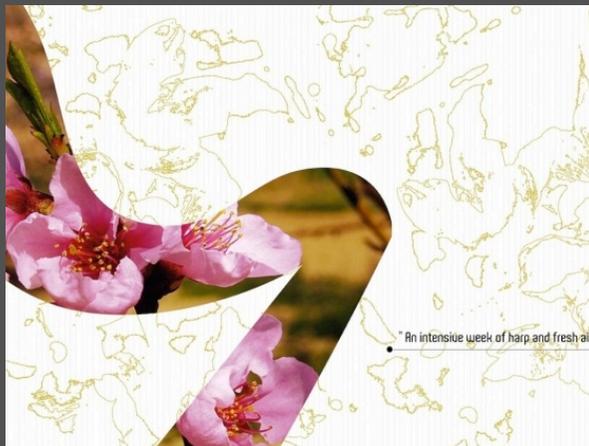
COMO REALIZAR UN PROYECTO DE CROWDFUNDING



Características de un proyecto de éxito



Bien definido
Realista y viable
Transparente
Recompensas
atractivas y acordes



Descripción del proyecto

Sobre el proyecto

ESPECTACULO DE TERROR INTERACTIVO

15 personas son citadas en una nave abandonada en el centro de Madrid. Han sido convocados por un psiquiatra y neurocirujano que tiene secuestrado a uno de los psicópatas más peligrosos de la historia del crimen. El grupo conocerá la atroz historia que se esconde detrás de este secuestro: el asesinato de la familia del psiquiatra a manos de este psicópata. La venganza no se hará esperar y el psiquiatra contará con la ayuda del grupo para llevarla a cabo... si todo va bien... Pero no será el caso... el psicópata se escapa con el grupo dentro de la nave y comienza la acción, comienza el terror, el grupo tendrá que sobrevivir con la ayuda del médico... escapar de este loco que quiere acabar con ellos... ¿encontrará el grupo la salida o pasará a formar parte de la terrorífica historia del PSICOPATA?...

Conoce mejor el proyecto visitando nuestra web:

www.elpsicopata.com

Motivación y antecedentes.- ¿Qué es lo que me mueve a realizar este proyecto?.

Objetivos.-¿Qué deseo conseguir?

Definición

En qué consiste, breve y claro resumen del proyecto

Donde se va a realizar

Cuando

Fases del proyecto, si las tiene

Plazo:

Público objetivo.- ¿A quién va dirigido?

Soportes comunicativos.- ¿Cómo lo voy a dar a conocer?

Recursos Financieros: El presupuesto



- Definir el presupuesto total del proyecto
- ¿Con qué recursos financieros contamos ya?
- Describir de las necesidades que vamos a financiar a través de La Tahona Cultural
- Objetivo financiero a conseguir a través de La Tahona
- No te olvides de añadir:
 - El coste de las recompensas y los gastos de envío
 - La comisión de la plataforma

la
tahona
cultural

Material gráfico



Fotos: atrayentes y artísticas
Videos:



Ejemplos:

<http://youtu.be/rs5Hi94yED4>

<http://vimeo.com/37106141>

<http://youtu.be/5VYzqSA9W0I>



5€

1 Aportación

Foto-cartel firmada por el cast.

15€

1 Aportación

Entrada al espectáculo previa reserva y una Foto-cartel firmada por el cast.

30€

1 Aportación

Dos entradas al estreno del espectáculo previa reserva y una Foto-cartel firmada por el cast.

50€

0 Aportaciones

Dos entradas para un pase previo (antes del estreno) del espectáculo más dos entradas para otro día (previa reserva) y una Foto-cartel firmada por el cast.

Las recompensas

¿Que busca un mecenas?

Un ahorro económico

Notoriedad: figurar como mecenas

Algo único, que no se ofrezca por los cauces habituales

Colaborar en un proyecto que le conmueve

Campaña de divulgación

¡¡ESTAMOS DE ENHORABUENA!!

El proyecto Aquí y Ahora de Txuma Flamarique ha conseguido su objetivo.

¡Gracias a todos los mecenas que habéis colaborado!

<https://www.latahonacultural.com/es/proyecto/76-aqu-y-ahora/>



suma al de esta semana de Txuma Flamarique.

Ahora es el archivo TranSport de Colektivof quien ha conseguido su objetivo.

¡Gracias mecenas y mucha suerte proyectistas!

<https://www.latahonacultural.com/es/proyecto/80-transport/>



TranSport

www.latahonacultural.com

Exposición fotográfica que se exhibirá en FACTORIA DE ARTE Y DESARROLLO

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

👍 A La Tahona Cultural – crowdfunding para proyectos culturales y a otras 2 personas más les gusta esto.



Escribe un comentario...

99 personas vieron esta publicación

Promocionar ▼



La Tahona Cultural – crowdfunding para proyectos culturales compartió un enlace.

6 de noviembre 🌐

Ready, steady, go!!

El archivo TranSport de Colektivof entra en la fase final y ya

¿Quién es mi potencial mecenas?

¿Qué edad tiene?

¿Qué le gusta?

¿Dónde está?

¿Cuál es su nivel económico?

¿Con qué recursos cuento?

- ✓ Bases de datos.-
- ✓ Redes sociales.-
 - Facebook.
 - Twitter
 - You Tube
- ✓ Medios de comunicación
- ✓ Otras campañas

PON A PRUEBA TU CREATIVIDAD, TODO ES VALIDO

El Mensaje

- Personalízalo
- Explica tu proyecto en pocas palabras
- No pidas sino ofrece
- Convierte a tus mecenas en parte de tu proyectos

¡ ADELANTE Y DISFRUTA DE LA EXPERIENCIA ¡

Esperanza Gimeno

egimeno@latahonacultural.com

@EsperanzaGimeno