

Una propuesta de ocio y cultura para una sociedad en profunda transformación.

Dr. Roberto San Salvador del Valle

PDI

*del Instituto de Estudios de Ocio y de
la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas*

Universidad de Deusto

roberto.sansalvador@deusto.es

www.ocio.deusto.es

Son las diez de la mañana, de un domingo de primavera, nos encontramos en el vestíbulo de entrada de un museo cualquiera. **El personal del museo**, apostado en el mostrador de entrada, en los tránsitos, en las salas expositivas y en los diversos servicios, espera la llegada de los visitantes de hoy. Han trabajado durante meses en **los mil y un detalles** que rodean ese encuentro. La página **web** del museo lleva semanas hablando por ellos. Se ha podido proceder a la reserva de **entradas** por adelantado, con bonificaciones según categorías predeterminadas. Incluso, se ha contado con la complicidad de agencias de viaje que han organizado **paquetes** que incluían noche en hotel. Los **carteles** se extienden por la ciudad reclamando la atención de los viandantes hacia la recién inaugurada exposición.



Son numerosos los **trípticos** que se distribuyen por la faz de la ciudad. Las **páginas**, tanto de la prensa local y foránea como de las revistas generalistas y especializadas, hacen referencia a los innumerables actos que rodean la vida cotidiana del museo. Las **entrevistas** al director del museo y a la comisaria de la exposición han salpicado páginas y largos minutos de radio, prensa y televisión. Las **banderolas** cuelgan de los apliques de la entrada del museo informando de la exposición temporal. Los **folletos** plurilingües y generosamente ilustrados están depositados en la entrada, al alcance de la mano. La **rotulación** y los textos explicativos se distribuyen por salas y lienzos. **Todo está en su punto**. Un día más, el museo espera con ansiedad convertirse en un **lugar de encuentro**.



La puerta se abre. La **ansiedad** se adueña de todos los integrantes del proyecto. Pasan los minutos y nadie cruza el umbral. El **silencio** se apodera de los amplios espacios que integran el museo. Los rostros de los técnicos manifiestan **incomodidad**, pero no sorpresa. Son conocedores de la escasa receptividad que este proyecto museístico ha tenido en la **comunidad local**, pasados los primeros meses de efervescencia inaugural. Tan sólo la llegada de un grupo de **turistas**, participantes en un tour por diversas ciudades del entorno, anima el panorama. **¿Por qué no han venido hoy tampoco?** ¿Por qué nuestros conciudadanos han dado la espalda a aquello de lo que tanto y tan bien hablaban? ¿Por qué los excursionistas del entorno y los turistas de lugares más lejanos han obviado, por igual, acercarse? **¿Por qué?**



Después de años de gestión al frente de un amplio elenco de equipamientos y programas culturales hemos acumulado **experiencia** suficiente como para hacer las cosas bien. Hemos **probado** de todo. Hemos **mejorado** de modo exponencial la presentación de nuestras propuestas. Hemos dado la vuelta al calcetín de los espacios, haciéndolos muy **acogedores**. Hemos utilizado todas las **herramientas** del marketing, de la psicología, de la sociología, de la tecnología y las redes sociales a nuestro alcance para modernizar nuestros mensajes y puestas en escena. **Pero, entonces, ¿por qué no vienen?**



Una propuesta de ocio y cultura que desea profundizar en los **porqués**

1764 Máquina de vapor

1830 Ferrocarril

1876 Teléfono

1886 Automovil

1901 Radio

1903 Avión

1926 Televisión

1971 Microchip

1979 Teléfono móvil

1979 Compact Disc

1991 World Wide Web

1993 Global Positioning System

1995 Digital Versatile Disc

2010 iPad



Estudios de Ocio
Aisiazko Ikaskuntzak
Deusto

Una propuesta de ocio y cultura que desea profundizar en los **porqués**

Globalización y continuidad del espacio

Paradigma científico tecnológico

Sociedad emergente

Medio ambiente

Perfil sociodemográfico

Modelo económico

Educación

Sistema político

Identidad

Ocio Cultura

Transformación del concepto tiempo



Estudios de Ocio
Aisiazko Ikaskuntzak
Deusto

Una propuesta que entiende la cultura como un ámbito del fenómeno social del ocio



Una propuesta de ocio y cultura que desea **interpretar** una sociedad en transformación

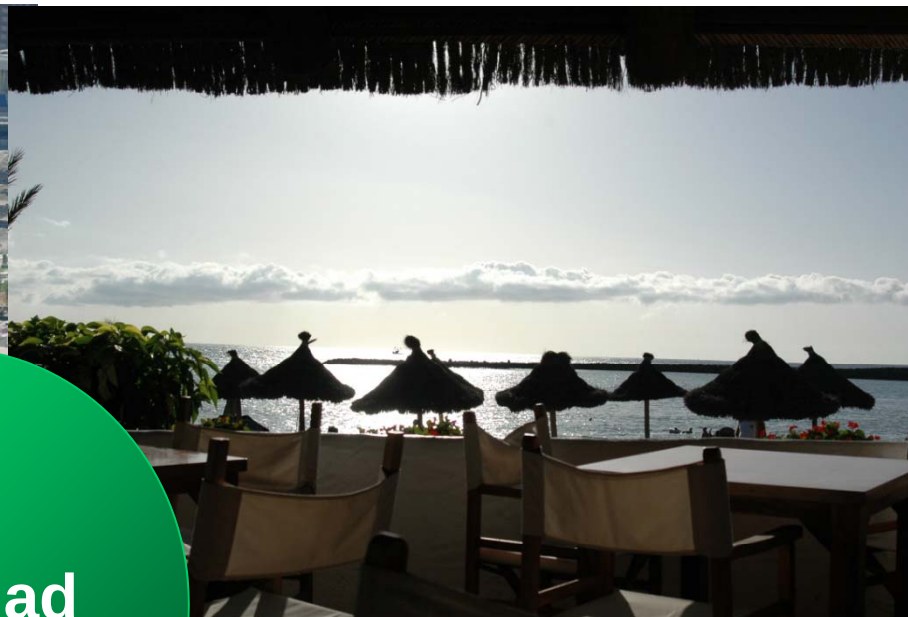




Individuo
Pareja
Cuadrilla
Grupo



Estudios de Ocio
Aisiazko Ikaskuntzak
Deusto



Actividad



Estudios de Ocio
Aisiatzko Ikaskuntzak
Deusto



Tiempo



Estudios de Ocio
Aisialako Ikaskuntzak
Deusto



Espacio



Estudios de Ocio
Aisiazko Ikaskuntzak
Deusto



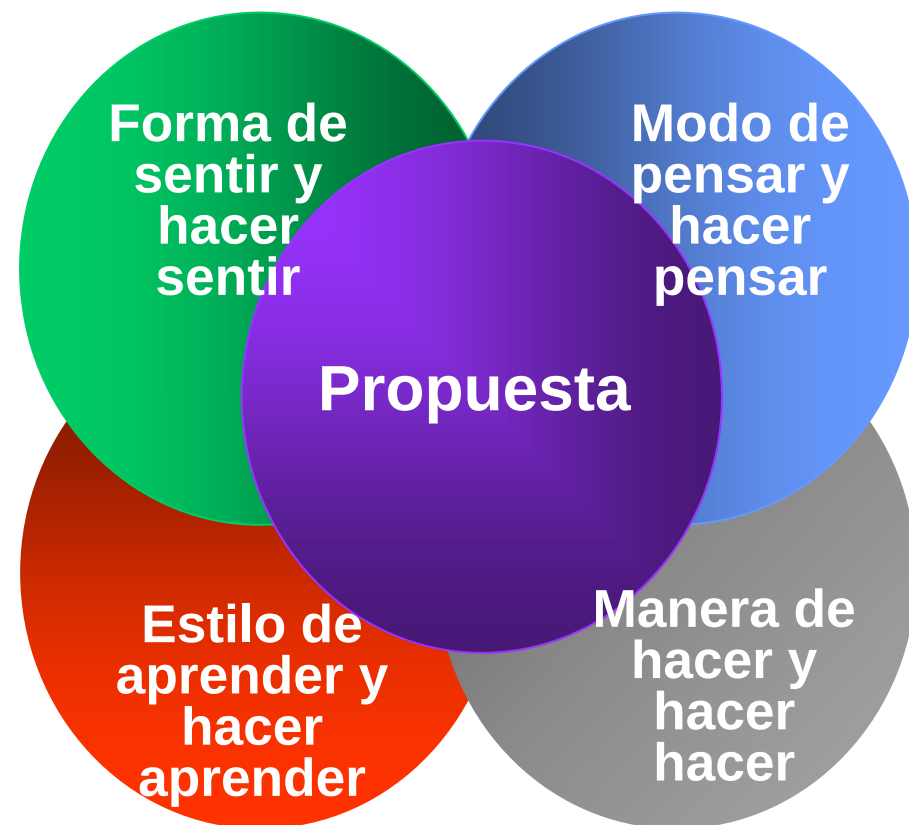
Recursos



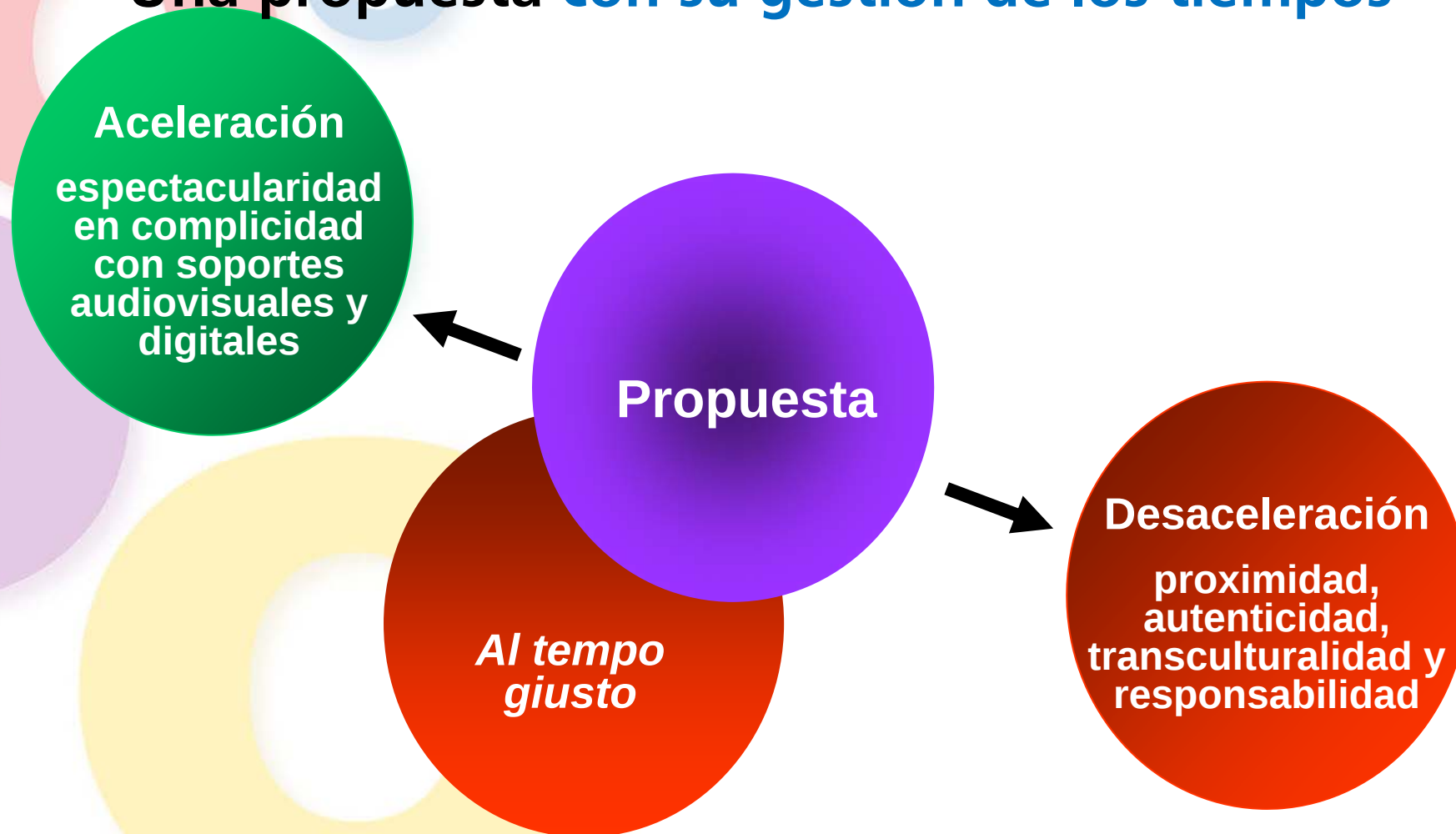
Estudios de Ocio
Aiazko Ikaskuntzak
Deusto



Una propuesta desde cuatro perspectiva



Una propuesta con su gestión de los tiempos





Una propuesta **glocal**



Municipio

Territorio

Estado

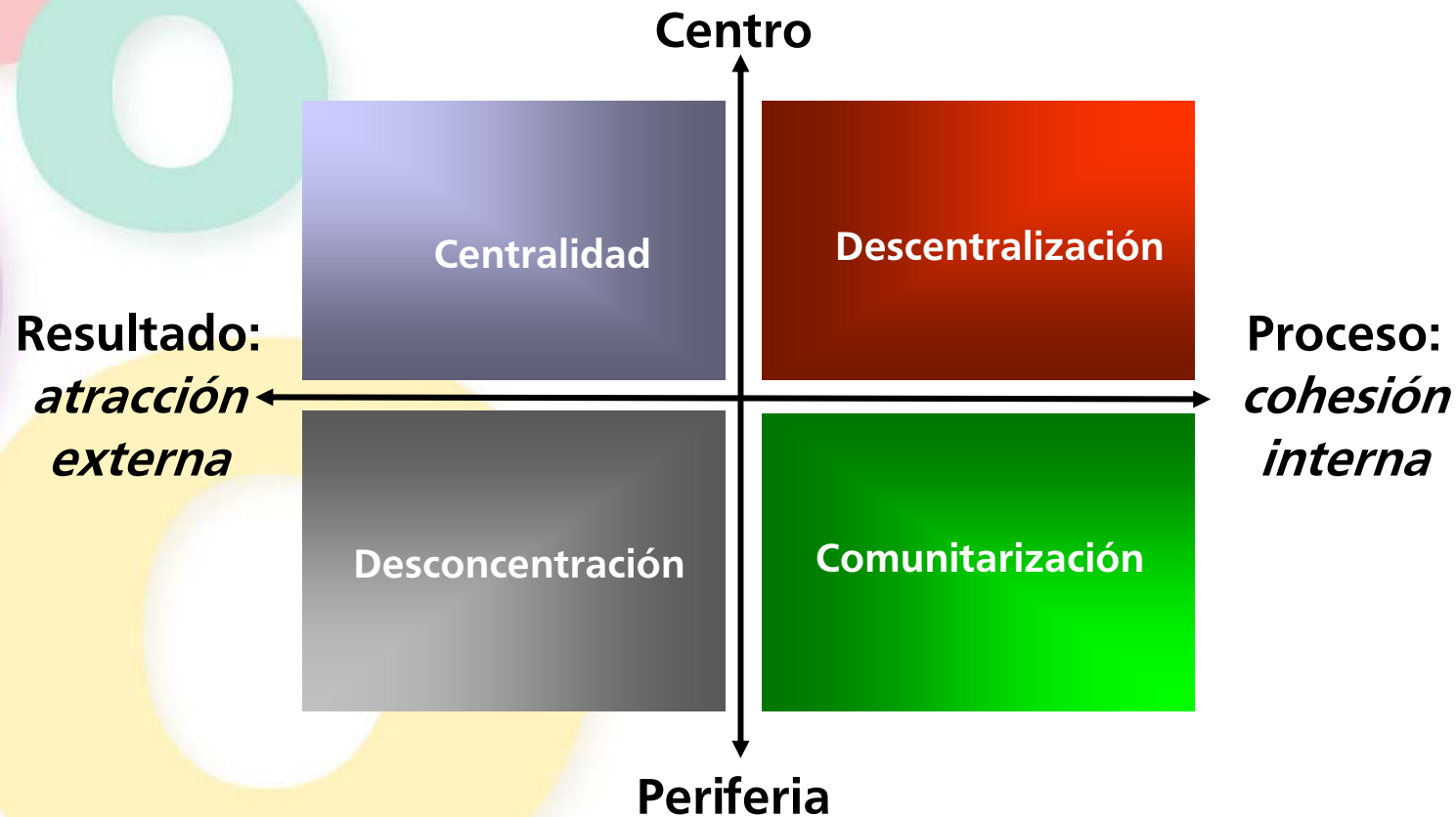
Continente

Mundo

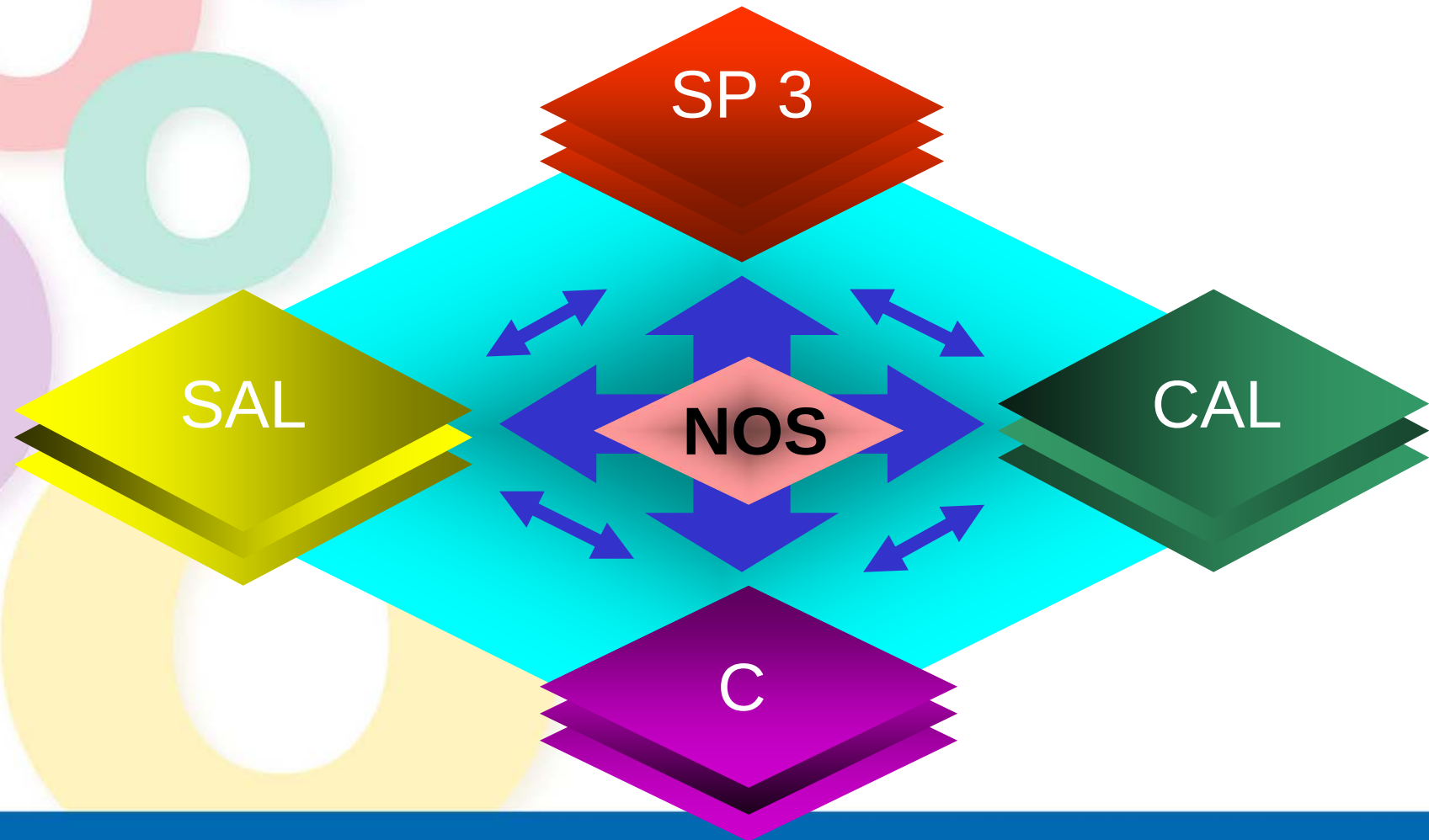


Estudios de Ocio
Aisialako Ikaskuntzak
Deusto

Una propuesta **con sentido**



Una propuesta **relacional**



Una propuesta **sensata, suficiente y adecuada**



Eskerrik asko zuen arretagatik Gracias por su atención



roberto.sansalvador@deusto.es
www.ocio.deusto.es



Estudios de Ocio
Aisiazko Ikaskuntzak
Deusto