





# 1. PRINCIPIOS DE LA PROPUESTA

**AMPLITUD**

**INCLUSIÓN**

**CONOCIMIENTO**

---

**AMPLITUD =**

**VITALIDAD CULTURAL / CAPITAL CREATIVO**

**Utilizar todas las potencialidades del arte y la cultura como motor para el desarrollo integral de los individuos y sus comunidades**

(Concepto: Instituto de Estudios Urbanos de Washington, Proyecto de Indicadores Culturales y Artísticos, última década)

---

**INCLUSIÓN =**

**PARTICIPACIÓN INCLUSIVA**

**En las prácticas artísticas y culturales**

**En la toma de decisiones de las políticas culturales**

-Participación de la sociedad en general (ciudadanos y partes interesadas)

-Participación en todas sus fases

---



**CONOCIMIENTO =**  
**INVESTIGACIÓN/INFORMACIÓN/DELIBERACIÓN**

**Acercamiento científico a los problemas**

**Hacer accesible la información**

**Crear espacios de deliberación**

---

## **2. RESULTADOS ESPERADOS**

**ESTADO DE LA CUESTIÓN**

**PLAN ESTRATÉGICO**

**CANALES DE PARTICIPACIÓN**

---

**ESTADO DE LA CUESTIÓN =**

**Mapa cultural**

**Diagnóstico de situación**

---

# **PLAN ESTRATÉGICO =**

**Idea y visión**

**Misión y objetivos**

**Líneas estratégicas - Mecanismos de acción -  
Programas, medidas y acciones**

**Plan de evaluación y seguimiento**

---



## **CANALES DE PARTICIPACIÓN =**

**Ciudadanos = panel ciudadano y web**

**Partes interesadas = grupos de trabajo**

**Sectores implicados = grupos de trabajo**

**Instituciones = líderes políticos, culturales,  
educativos... / entrevistas**

---

## **EN QUÉ PARTICIPAR =**

**Aportación de información primaria**  
(datos, opiniones, percepciones)

**Reflexión e interpretación de resultados**  
(identificación de problemas)

**Búsqueda de soluciones y alternativas**  
(líneas estratégicas)

**Evaluación y seguimiento**

---



Ayuntamiento de  
Pamplona  
Iruñeko Udala



PLAN ESTRATÉGICO DE  
CULTURA DE PAMPLONA  
IRUÑEKO KULTUR  
PLAN ESTRATEGIKOA

## **3. CONTENIDO DEL DIAGNÓSTICO =**

**Marco socio-demográfico y económico**

**La oferta cultural y artística**

**La participación cultural y artística**

**Los sistemas de soporte**

**La percepción de la cultura**

---

## **AVANCE DEL DIAGNÓSTICO =**

### **A. Estructura de población y nivel educativo: dos factores a favor del desarrollo cultural de Pamplona**

- **Población equilibrada que dibuja 4 sectores de demanda**
  - **Nivel educativo superior al de Navarra y España**
  - **14% desempleo, 12% inmigración, 16,5% euskera**
-



## **AVANCE DEL DIAGNÓSTICO =**

### **B. Las familias navarras gastan en cultura un 9% más que la media española**

- Sin embargo, este gasto supone un porcentaje menor de su renta que la media española (1,29 vs 1,51%)
    - 395 €/persona al año:
      - 139 € en nuevas tecnologías (subiendo)
      - 127 € en servicios culturales (estancado)
      - 92 € en libros y periódicos (bajando)
      - 25 € en dvd y cd (bajando)
-

## **AVANCE DEL DIAGNÓSTICO =**

### **C. Los estudios artísticos**

- **Difícil compatibilidad de los estudios profesionales con la enseñanza obligatoria (carga horaria)**
  - **Más de un 20% de niños de 6-14 años realizan algún estudio artístico elemental**
  - **Navarra es una de las 7 CCAA que no ofrece estudios reglados de arte dramático y una de las 3 que no los ofrece de danza**
-



## **AVANCE DEL DIAGNÓSTICO =**

### **D. El desfase entre interés y práctica artística y cultural**

- Los navarros manifiestan igual (libros, museos, danza) o menor interés (bibliotecas, exposiciones, cine, clásica y popular, lírica, teatro) que los españoles
  - Práctica igual o superior a los españoles (bibliotecas, clásica, danza, exposiciones, lírica, museos) e inferior (cine, música popular, teatro)
-



Ayuntamiento de  
**Pamplona**  
Iruñeko Udala



**PLAN ESTRATÉGICO DE  
CULTURA DE PAMPLONA**  
IRUÑEKO KULTUR  
PLAN ESTRATEGIKOA

**GRACIAS**

<http://www.pamplona.es/verPagina.asp?idPag=1223&idioma=1>

---