



II CONFERENCIA DE LA CULTURA

Kulturaren Konferentzia
Confèrencia de la Cultura
Conferencia da Cultura



BALUARTE
Pamplona/Iruña
5-6 de marzo 2015

Organiza



GESTORES CULTURALES
Federación Estatal

Colaboran



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE



**Gobierno
de Navarra**



GESTORES CULTURALES
Federación Estatal

Manteniendo su compromiso con el sector cultural y la ciudadanía, la Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales–FEAGC–, promueve la **II Conferencia Estatal de la Cultura** que pretende ser el **pulso del sector cultural** en un contexto de durísima crisis económica. La Conferencia tendrá lugar los días 5 y 6 de marzo de 2015 en Pamplona.

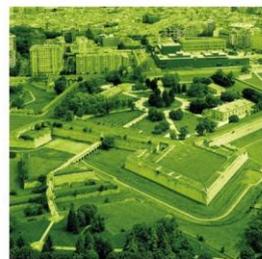
Esta **II Conferencia Estatal de la Cultura** es un encuentro de responsables de asociaciones de gestores culturales, organizaciones profesionales, empresariales y del tercer sector de los distintos ámbitos del sector cultural: artes plásticas y visuales, artes escénicas, audiovisuales, diseño, libro, música y patrimonio.



II CONFERENCIA
DE LA **CULTURA**

Kulturaren Konferentzia
Confèrencia de la Cultura
Conferencia da Cultura

BALUARTE
Pamplona/Iruña 5-6 de marzo 2015





FINALIDAD:

Reflexionar y debatir sobre los retos que el sector cultural afronta, aportando nuevas ideas y tendencias que permitan mejorar la capacidad creativa, social y económica del mismo.

Aprovechar las potencialidades del sector cultural en beneficio del desarrollo cultural **de la ciudadanía**, a la vez que mejoramos nuestro posicionamiento respecto a sus prioridades.

Todo ello se concretará en un acuerdo de mínimos y un pacto en defensa de la cultura como factor de crecimiento que todos los sectores culturales podamos impulsar y defender, articulado en un nuevo **Pacto por la Cultura**.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar una evaluación de las 12 líneas de acción del Pacto por la Cultura de 2010 y elaborar un nuevo Pacto por la Cultura, todo ello de forma participativa.
- Contribuir al mayor reconocimiento del valor de la cultura en el bienestar de las personas, la cohesión social, la creación de empleo y el desarrollo local y territorial.
- Hacer propuestas para que la cultura, la educación y el conocimiento formen parte de las prioridades y la centralidad de las Administraciones Públicas.
- Consolidar la Conferencia Estatal de la Cultura como una cita trienal para tomar el pulso del sector y realizar cada tres años los diagnósticos correspondientes.





PARTICIPANTES:

- Profesionales de la gestión cultural de los ámbitos público, privado y tercer sector.
- Responsables de asociaciones de gestores culturales, organizaciones profesionales, empresariales y del tercer sector de los distintos ámbitos de la cadena de valor de todos los sectores culturales y creativos.
- Personas con responsabilidades en instituciones y equipamientos culturales, observatorios y entidades de análisis del sector cultural.
- Docentes, artistas, creadores, periodistas, concejales y responsables políticos interesados en el desarrollo cultural.

En la conferencia se podrá participar como responsable/representante de una entidad, organización o asociación del sector, pero también como profesional/gestor de cualquiera de los ámbitos del sector.





METODOLOGÍA

La Conferencia de la Cultura es un proceso que se desarrolla en cinco fases

1 FASE: (noviembre-diciembre 2014)

- Identificación de las entidades representativas de los ámbitos culturales.
- Elaboración del documento "Evaluación de las 12 líneas de acción del Pacto por la Cultura 2010".

2 FASE: Comunicación (7 al 18 de enero)

- Difusión de la convocatoria de la Conferencia a más de 180 entidades y asociaciones de todos los sectores culturales.
- Apertura del plazo de inscripción a la Conferencia.
- Primer contacto e invitación a participar a las entidades representativas de los ámbitos culturales. Envío del documento "Evaluación de las 12 líneas de acción del Pacto por la Cultura 2010" a las entidades y organizaciones invitadas.

3 FASE. Participación (19 enero al 15 febrero)

- Trabajo interno en cada una de las entidades representativas del sector del documento "Evaluación de las 12 líneas de acción del Pacto por la Cultura 2010". Envío de propuestas a la Oficina técnica para integrarlas en el documento "Diagnóstico sobre la Cultura y el Sector Cultural".
- Discusión colaborativa a través de plataforma online sobre los "Retos y propuestas del sector cultural", con el objetivo de alcanzar un acuerdo de mínimos que denominaremos Pacto por la Cultura.

4 FASE Retorno de la participación (26 de febrero al 1 de marzo)

- Envío del documento "Diagnóstico sobre la Cultura y el Sector Cultural" a todas las entidades participantes en el proceso.
- Envío del documento "Pacto por la Cultura" a todas las entidades y profesionales que asistan a la Conferencia.
- Ambos documentos se colgarán en la página web de FEAGC.

5 FASE (5 y 6 de marzo de 2015)

- Realización de la Conferencia y presentación pública del Pacto por la Cultura.





El documento **Pacto por la Cultura** se estructurará en tres apartados:

- El valor público de la cultura en el marco de los derechos culturales.
- Líneas de actuación y propuestas por sectores.
- Recomendaciones del sector a las Administraciones Públicas.

PROCESO COLABORATIVO DE DEBATE Y ELEABORACIÓN DE LOS DOCUMENTOS

Documento: “Diagnóstico sobre la Cultura y el Sector Cultural”

Vía de participación Entidad

El comité organizador de la Conferencia ha considerado conveniente iniciar la elaboración del nuevo Pacto por la Cultura evaluando la situación actual de la cultura en España en base a cotejar el nivel de avance en relación a las 12 líneas de acción del Pacto de 2010.

Para ello, con la asistencia de la Oficina Técnica de la Conferencia, se ha elaborado el documento “Evaluación de las 12 líneas de acción del Pacto por la Cultura 2010” que se pone a disposición de más de 200 entidades, organizaciones y asociaciones del sector para que estudien el documento, lo debatan y realicen las aportaciones y sugerencias que consideren oportunas. Tanto completando/enmendando la valoración del estado que se hace de cada línea de acción, como respondiendo a las preguntas que se sugieren o aportando todo aquello que consideren oportuno. Las aportaciones deben llegar antes del 14 de febrero a la Oficina Técnica, dirección email: pactoporlacultura@feagc.com.

Canalizadas las aportaciones realizadas al documento por parte de las entidades, organizaciones y asociaciones profesionales del sector e incorporadas las conclusiones de los debates on line, la Oficina Técnica elaborará la propuesta de Diagnóstico sobre la Cultura y el Sector Cultural que se enviará a todas las entidades, organizaciones y asociaciones que hayan participado la última semana de febrero para su validación por las entidades que lo deseen.





Documento “Pacto por la Cultura”

Vía de participación –online- individual

Como novedad de esta edición hemos articulado un espacio para el debate online y lo hemos abierto a todos los profesionales que deseen participar en la elaboración del Pacto por la Cultura. Para participar en el debate online no es necesario asistir los días 5 y 6 de marzo a Pamplona.

Esta participación se desarrollará a través de la plataforma Loomio (www.loomio.org), un programa en código abierto pensado para albergar debates en los que participen grupos de personas amplios. Loomio es una herramienta muy intuitiva y fácil de utilizar. Para participar lo único que hay que hacer es crearse una cuenta en Loomio (si es que no la tiene ya), buscar el grupo “Pacto por la Cultura – FEAGC” y unirse a él.

En este vídeo tutorial se explica su funcionamiento

<https://www.youtube.com/watch?v=L77Q1gW2Dvc>

En el Grupo “FEACG-Pacto por la Cultura” se plantearán una serie de temas y preguntas, todas ellas con el objetivo de identificar los retos y las posibles propuestas que deberá incorporar el futuro Pacto por la Cultura. Los ponentes que van a participar en la Conferencia enriquecerán los debates con sus reflexiones y preguntas abiertas.

La primera tanda de debates –del 19 de enero al 8 de febrero- se centrará en los diferentes ámbitos sectoriales: audiovisuales, diseño, libro, patrimonio, artes escénicas, música, artes plásticas y visuales, etc. La segunda tanda –del 26 de enero al 15 de febrero- se centrará en los retos que el sector debe afrontar.





ORGANIZACIÓN:

La Conferencia de la Cultura es impulsada y organizada por la **Federación Estatal de Asociaciones de Gestores Culturales (FEAGC)**.

- **Comité Organizador:**
Ana I. Velasco, José Vicente Urabayen, Lara M. Martínez, Álvaro Romero, Carmen Hernán, Teresa Boix, M^a Ángeles García y María Velasco.
- **Dirección:** José Vicente Urabayen.
- **Coordinación ponentes:** María Velasco.
- **Coordinación comunicación:** Nora Bengotxea.
- **Coordinación Sede Baluarte:** Rebeca Esnaola.
- **Oficina técnica:** Marta Domènech y Carles Spa.
- **Secretaría técnica:** SEDENA S.L.

PATROCINIOS:

Esta II Conferencia de la Cultura cuenta con el patrocinio económico de:

- Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro de la Secretaría de Estado de Cultura del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de España.



- Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra.





AVANCE DE PROGRAMA

5 MARZO

08:30 h. **Acreditaciones.**

09:00 h. **Acceso Auditorio.**

09:30 h. **Inauguración de la II Conferencia de la Cultura.**

10:00 h. **SESIÓN 1. Crisis económica, estado del Bienestar y gobernanza.**

Juan Subirats, doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona y catedrático de Ciencia Política por la Universidad Autónoma de Barcelona.

10:45h. **SESIÓN 2. Políticas culturales emergentes.**

Mesa redonda y debate.

Moderadora: María Velasco, profesora del Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Complutense de Madrid.

Ponentes:

Juan Arturo Rubio Arostegui, Director del Departamento de Artes Escénicas de la Facultad de las Artes y las Letras en la Universidad Antonio de Nebrija en Madrid.

Glauber Piva, sociólogo, ex director de ANCINE (Agencia Nacional del Cine de Brasil), coordinador del programa de cultura del PT brasileño.

Liliana López Borbón, Consultora Construcción de Ciudadanía: Políticas Culturales, Desarrollo Institucional y Responsabilidad Social Empresarial (México).

11:30 h. Descanso

12:00 h. **SESIÓN 2. Políticas culturales emergentes (continuación).**

Moderadora: María Velasco, profesora del Departamento de Ciencia Política y de la Administración de la Universidad Complutense de Madrid.

Ponentes:

Juan Arturo Rubio Arostegui, Director del Departamento de Artes Escénicas de la Facultad de las Artes y las Letras en la Universidad Antonio de Nebrija en Madrid.

Glauber Piva, sociólogo, ex director de ANCINE (Agencia Nacional del Cine de Brasil), coordinador del programa de cultura del PT brasileño.

Liliana López Borbón, Consultora Construcción de Ciudadanía: Políticas Culturales, Desarrollo Institucional & Responsabilidad Social Empresarial (México).

13:30h. **SESIÓN 3. Debate abierto con ponentes**

Lectura de las preguntas elaboradas por los asistentes.

Debate abierto entre los presentes.

14:10 h. Almuerzo en BALUARTE

15:45h. **SESIÓN 4. Modelos de gestión: tendencias y oportunidades.**

Moderador: Álvaro Romero, Presidente de GECA.

Ponentes:

Imma Turbau, responsable de CONTAINER y ex Directora General de la Casa de América de Madrid.

David Pérez Karlik, "La nave del duende", centro de creación, de investigación, de exhibición y de intercambio con otros artistas.

Robert Muro, Director de EL MURO S.L. y Socio-Director de ASIMÉTICA, consultoría de Marketing Cultural y Audiencias.



17:00 h. Descanso

17:20 h. **SESIÓN 5 La financiación de las artes y la cultura.** Mesa redonda (60')

Moderadora: M^a Camino Barcenilla, Jefa de la Sección de Estudios Estratégicos de la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra.

Ponentes:

Francesca Minguella, Presidenta de Arts Partners España, ha trabajado en European Committee for Business, Arts and Culture (Bruselas) y en la International Network of Business-Arts Alliances.

Faustino Díaz, Subdirector General de Promoción de Industrias Culturales y de Mecenazgo del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Juan Carlos Orenes: Presidente-Coordinador de la Comisión de Mecenazgo Cultural de la Comunidad Foral de Navarra.

18:30h. **SESIÓN 6. Debate abierto con ponentes**, moderado por Álvaro Romero. (40')

-Lectura de las preguntas elaboradas por los asistentes.

-Debate abierto entre los presentes.

21:00 h. Cena en Zentral Kafé Tea

6 MARZO

09:30 h. **SESIÓN 7. Derechos Culturales y participación cultural**

Moderadora: Rebeca Esnaola, Vicepresidenta de APGCNA.

Remedios Zafra, Doctora en Arte, Licenciada en Antropología Social y Cultural, Máster Internacional en Creatividad, actualmente profesora de Arte, Innovación y Cultura Digital en la Universidad de Sevilla y de Políticas de la Mirada en la Universidad Carlos III de Madrid.

Jesús Prieto, Jurista español especialista en Derechos Culturales. Coordina el Doctorado de Derecho de la Cultura, que se imparte en el Instituto Interuniversitario para la Comunicación Cultural. Ex Director General de Bellas Artes y Bienes Culturales y de Archivos y Bibliotecas, del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

10:30 h. **SESIÓN 10. Debate abierto con ponentes**,

Lectura de las preguntas escritas entregadas por los asistentes

Debate abierto entre los presentes.

11.30 h. Descanso

12:00 h. **Presentación del Pacto por la Cultura.**

13:00 h. **SESIÓN 11. En Defensa de la Cultura.** (40')

Elsa López, Escritora, poeta y antropóloga. Dirige Ediciones La Palma y Promoción Cero.

14:00 h. **Clausura de la Conferencia.**

II CONFERENCIA DE LA CULTURA

Kulturaren Konferentzia
Confèrença de la Cultura
Conferencia da Cultura

BALUARTE
Pamplona/Iruña 5-6 de marzo 2015



INSCRIPCIONES a partir del 7 de enero en:
www.conferenciaestatalcultura.feagc.com
www.feagc.com

60 € (documentación, almuerzo y cena).
Plazas limitadas hasta completar aforo.

Solicitud de información a Secretaria técnica de
La Conferencia: conferencia@feagc.com



 CECA Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA)	 PROCURA Profesionales de la Cultura en Aragón (PROCURA)	 AGCCan Asociación de Gestores Culturales de Cantabria (AGCCAN)	 GESCULT Asociación de Gestores Culturales de Castilla y León (GESCULT)
 ARTEC Asociación Regional de Técnicos de Cultura de Castilla-La Mancha (ARTEC)	 APGCC Asociació de Professionals de la Gestió Cultural de Catalunya (APGCC)	 AGETEC Asociación de Gestores y Técnicos de la Comunidad de Madrid (AGETEC)	 AGCPV Asociació de Gestors i Gestores Culturals del País Valencià (AGCPV)
 AGCEX Asociación de Gestores Culturales de Extremadura (AGCEX)	 AGPXC Asociación Galega de profesionais da Xestión Cultural (AGPXC)	 GCIB Asociació de Professionals de la Gestió Cultural de les Illes Balears (GCIB)	 GESCCAN Asociación de Gestores Culturales de Canarias (GESCCAN)
 APGCN Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural en Navarra (APGCN)	 APGCA Asociación Profesional de Gestores Culturales de Asturias (APGCA)	 GERM Asociación de Gestores Culturales de la Región de Murcia (GERM)	 AEGPC Asociación Española de Gestores de Patrimonio Cultural (AEGPC)

CONTÁCTANOS



conferencia@feagc.com



[@feagc](https://twitter.com/feagc)



<https://www.facebook.com/federacion.estatal.gestores.culturales>