

Lunes, 19 de JUNIO

Centro cultural Iortia (Alsasua)

09.00 h **Salida de autobús.** Lugar por confirmar
 10.00 h **Estrategia en redes sociales para centros culturales.**

PILAR DM, licenciada en Historia del Arte, con dos másters en Comunicación Cultural y Marketing Online, además de posgrado en Growth Hacking. En 2006 creó su blog "El Dado del Arte", referencia en el mundo del arte en español con más de 10 años de recorrido. Recientemente ha lanzado un nuevo proyecto digital "Growth Hacking Museum" donde se ofrece análisis y consultoría del uso de las redes sociales en instituciones culturales.

14.00 h **Salida de autobús.**

*Descanso Pausa-Café entre 11.30 y 12.00h aproximadamente.

IMPORTANTE: PLAZAS LIMITADAS SE CONFIRMARÁ VIA E-MAIL A LAS PERSONAS ADMITIDAS.

EKAINAREN 19a, Astelehena

Iortia kultur gunea (Altsasu)

08.30 **Autobus irteera.** Lekua zehazteko
 10.00 **Sare sozialetako estrategia kultur zentroetarako.**

PILAR DM, Artearen Historian lizentziaduna, bi master ditu Komunikazio Kulturean eta Online Marketinean, eta graduondokoa Growth Hacking-ean. 2006an, "El Dado del Arte" bloga sortu zuen, erreferentziatzeko bloga espainierazko artearen munduan, 10 urtetik gorako ibilbidea egina baitu. Berrikitan, "Growth Hacking Museum" proiektu digital berria abiarazi du, sare sozialak kultur erakundeetan erabiltzeko buruzko aholkularitza eta azterketa eskaintzeko.

14.00 **Autobus irteera.**

*Atsedena-kafe 11:30etik 12:00etara, gutxi gorabehera.
GARRANTZITSUA: PLAZA MUGATUAK. ONARTUTAKOEI EMAILEZ BAIETZATUKO ZAIE.

Los IV Encuentros de la Gestión Cultural en Navarra son una iniciativa de la Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra (APGCNA) que cuenta con el patrocinio económico de la Dirección General de Cultura del Gobierno de Navarra y la Fundación Caja Navarra.

Nafarroako Kultur Kudeaketaren IV. Topaketak Nafarroako Kultur Kudeaketako Profesionalen Elkartearen (NAKKPE) ekimena da eta Nafarroako Gobernuak Kultura Zuzendaritza Nagusiaren eta Nafarroako Kutxa Fundazioaren babes ekonomikoa du.



Síguenos en
 Jarrai iezaguzu



Asociación Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra **APGCNA**



@APGCNA



Casa del almirante (Tudela)
Almirantearen etxea (Tutera)
 Calle Rúa **kalea**, 13
 31500 Tudela / **Tutera**

Civican
 Pío XII, 2
 31008 Pamplona / **Iruña**

Centro cultural Iortia (Alsasua)
Iortia kultur gunea (Altsasu)
 Trav. del Fronton s/n
Frontoiko zeharbidea z/g
 31800 Alsasua / **Altsasu**

Organiza **Antolatzailea**



profesionales de la
 gestión cultural
 de navarra - nafarroako
 kultur kudeaketako
 profesionalak

Patrocina **Babeslea**

Nafarroako Gobernua  **Gobierno de Navarra**

FUNDACIÓN CAJANAVARRA

Colaboran **Laguntzaileak**



profesionales de la
 gestión cultural
 de navarra - nafarroako
 kultur kudeaketako
 profesionalak



IV ENCUENTROS GESTIONAR CULTURA CULTURA, COMUNICACIÓN Y MUNDO DIGITAL

1, 7 y 19 de Junio de 2017

KULTUR KUDEAKETAREN IV. TOPAKETAK

KULTURA, KOMUNIKAZIOA ETA MUNDU DIGITALA

2017ko Ekainaren 1a, 7a eta 19a

Jueves, 1 de JUNIO

Casa del almirante (Tudela)

- 08.30 h

Salida de autobús. Estación de Autobuses de Pamplona.
- 10.00 h

Cómo utilizar el email marketing para optimizar nuestra estrategia de comunicación.
PEPE ZAPATA, socio y consultor de TekneCultura. Ha sido director de marketing y comunicación del Mercat de les Flors, gestor cultural de la Universitat Pompeu Fabra. Y coordinador de contenidos del encuentro RESET Cultura, organizado por la Obra Social La Caixa y la Fundación Contemporánea.
- 14.00 h

Salida de autobús.

*Descanso Pausa-Café entre 11.30 y 12.00 h aproximadamente.

**Aconsejable llevar tablet o portátil.

IMPORTANTE: PLAZAS LIMITADAS SE CONFIRMARÁ VIA E-MAIL A LAS PERSONAS ADMITIDAS.

EKAINAREN 1a, Osteguna

Almirantearen etxea (Tutera)

- 08.30

Autobus irteera. Iruñeko Autobus Geltokia.
- 10.00

Nola erabili email marketina gure komunikazio estrategia optimizatzeko.
PEPE ZAPATA, TekneCulturako bazkide eta aholkularia. Mercat de les Flors antzokiko marketin eta komunikazioko zuzendaria izan da, Pompeu Fabra Unibertsitateko kultur kudeatzailea. Eta RESET Cultura topaketako edukien koordinatzailea, La Caixa Gizarte Ekintzak eta Fundación Contemporánea-k antolaturik.
- 14.00

Autobus irteera.

*Atsedenaldia-kafea 11:30etik 12:00etara, gutxi gorabehera.

**Gomendagarria da tableta edo esku-ordenagailua eramatea.

GARRANTZITSUA: PLAZA MUGATUAK. ONARTUTAKOEI EMAILEZ BAIEZTATUKO ZAIE.

Miércoles, 7 de JUNIO

Civican (Pamplona)

- 8.30 h

Acreditaciones y entrega de documentación.
- 9.15 h

Inauguración del Congreso a cargo de:
FERNANDO PÉREZ, Director General de Cultura del Gobierno de Navarra.
REBECA ESNAOLA, Presidenta de la APGCNA.
- 9.30 h

Comunicación digital y cultura: nuevas formas de llegar al público (45').
MARGA CABRERA, doctora en Comunicación Audiovisual y profesora en la Universidad Politécnica de Valencia. Codirige el Congreso Internacional Comunica2 sobre redes sociales y coordina el Máster CALSI, especialidad de social media.
Debate abierto con la ponente (15').
- 10.30 h

Desarrollo de públicos a través del In bound marketing.
MARTÍ PERRAMON, Gestor Cultural. Gestor en empresas y organizaciones culturales. Asesor en Marketing Online, CRM y miembro de Bravo Manager Debate abierto con el ponente (15').
- 11.30 h

Pausa-Café.
- 12.00 h

Redes sociales para proyectos culturales (45').
CLARA MERÍN, Periodista y profesional de la comunicación en empr. e instit.s cult.: La Casa Encendida, el Museo de Arte Contemporáneo de León (MUSAC), o la Feria de Arte ARCO. Profesora “Community Manage Cultural” (5ªed) de PlataformaC. Autora del blog endecomunicacion.com
Debate abierto con la ponente (15').
- 13.00 h

Mesa redonda: Retos y desafíos en el entorno digital de las organizaciones culturales.
- 14.00 h

Almuerzo. Civican.
- 16.00 h

Presentación talleres de trabajo
IMPORTANTE: DEBE ELEGIRSE PREVIAMENTE EL TALLER EN EL QUE SE PARTICIPA. PLAZAS LIMITADAS POR ORDEN DE INSCRIPCIÓN.
¿Qué podemos hacer por ti? Marketing y desarrollo de audiencias para organizaciones culturales.
RAUL RAMOS, socio director de ASIMETRICA, Dtor de la Conferencia de Marketing de las Artes en España, y Director de la revista digital Conectando Audiencias
De la teoría sobre redes a la práctica; análisis de ejemplos reales.
CLARA MERIN, Periodista profesional del ámbito de la comunicación en empresas e instituciones culturales: La Casa Encendida, el Museo de Arte Contemporáneo de León (MUSAC), o la Feria de Arte ARCO. Profesora del curso “Community Manager Cultural” (5ªed) de PlataformaC.
Instituciones culturales en la red. Centro Etopía (Zaragoza).
LAURA MONTAÑES, programación cultural y comunicación online de Etopia Centro de Arte y Tecnología de Zaragoza.
- 16.30 h

Inicio talleres.
- 18.45 h

Conclusiones finales y clausura Encuentros.
- 19.00 h

Vino de despedida.

EKAINAREN 7a, Asteazkena

Civican (Iruña)

- 8:30

Akreditazioak eta dokumentazioa banatzea.
- 9:15

Biltzarra irekitzeko ekitaldia:
FERNANDO PÉREZ, Vianako Printzea Erakundea-Kulturako zuzendari nagusia, Nafarroako Gobernua.
REBECA ESNAOLA, NKKPEko presidentea
- 9:30

Komunikazio digitala eta kultura: Publikoarengana iristeko modu berriak (45').
MARGA CABRERA, doktorea Ikus-entzunezkoen Komunikazioan eta Irakaslea Valentziako Unibertsitate Politeknikoan. Sare sozialei buruzko Comunica2 nazioarteko biltzarraren zuzendarikidea da eta CALSI Masterraren koordinatzailea, Gizarte hedabideen espezialitatea.
Eztabaida irekia hizlariarekin (15').
- 10:30

Publikoen garapena Inboud marketinaren bidez
MARTÍ PERRAMON, Kultur kudeatzailea. Kudeatzailea kultur enpresetan eta erakundeetan. Aholkularia Online Marketinean, CRM tresnan, eta Bravo Manager-eko kidea.
Eztabaida irekia hizlariarekin (15').
- 11:30

Atsedenaldia-kafea.
- 12:00

Sare sozialak kultur proiektuetarako (45').
CLARA MERÍN, kazetaria eta komunikazioaren profesionala enpresetan eta kultur erakundeetan: La Casa Encendida, Leongo Arte Garaikideko Moseoa (MUSAC), edo ARCO Arte Azoka. PlataformaC-ko (5. Ed.) “Community Manager Cultural” irakaslea .
Eztabaida irekia hizlariarekin (15').
- 13:00

Mahai ingurua: erronkak eta desafioak kultur erakundeen ingurune digitalean.
- 14:00

Bazkaria. Civican.
- 16:00

Lan tailerren aurkezpena
GARRANTZITSUA: ALDEZ AURRETIK AUKERATU BEHAR DA ZER TAILERRETAN PARTE HARTU. TOKI MUGATUAK IZEN-EMATEAREN HURRENKERAN.
1-Zer egin dezakegu zuregatik? Marketina eta audientzien garapena kultur erakundeetarako.
RAUL RAMOS, ASIMETRICAko bazkide zuzendaria, Arteen Marketin Konferentziako Zuzendaria Espainian, eta Conectando Audiencias aldizkari digitaleko zuzendaria.
2-Sareei buruzko teoriatik praktikara; Egiatzko adibideen azterketa.
CLARA MERIN, kazetaria eta komunikazioaren profesionala enpresetan eta kultur erakundeetan: La Casa Encendida, Leongo Arte Garaikideko Moseoa (MUSAC), edo ARCO Arte Azoka. PlataformaC-ko (5. Ed.) “Community Manager Cultural” irakaslea.
3-Sareko kultur erakundeak. Etopía Zentroa (Zaragoza).
LAURA MONTAÑÉS, kultur programazioa eta online komunikazioa, Zaragozako Etopia Arte eta Teknologia Zentroa.
- 16:30

Tailer hasiera.
- 18:45

Azken ondorioak eta topaketen itxiera.
- 19:00

Amaierako ardoa.